

Ус. Дс

СМК
07.1.02. 01/61/00

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (НПИ) имени М.И. Платова»



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по ОД ЮРГПУ(НПИ)

Е.М. Дьяконов

2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б1.В.ДВ.3.2 «Ценообразование на фирме»

«38.04.01 Экономика, направленность Экономика фирмы и отраслевых рынков»
программа академической магистратуры

набор 2016 года

Факультет Инноватики и организации производства
Кафедра Управление социальными и экономическими системами
Курс 1
Семестр 1

ИТОГО по дисциплине 2/72 (ЗЕ / час.)
(с учетом ЗЕ/часов на экзамен)

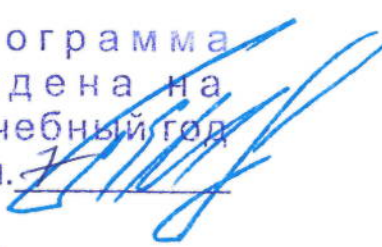
2016 г.

Рабочая программа составлена на основании рабочего учебного плана утвержденного Ученым советом ЮРГПУ(НПИ) протоколом № 8 от 23.03.16 г.

Рабочую программу составил Доцент, к.э.н. Сторожук И.Н.
ученое звание, степень, должность, фамилия, инициалы

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры УСиЭС
наименование кафедры
утверждена 29.04.2016 г. Протокол № 8.

/ Заведующий кафедрой УСиЭС  / Дулин А.Н. /
(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа
переутверждена на
20 17 / 20 18 учебный год
с обновлениями п. 

Проректор по ОД

СОДЕРЖАНИЕ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ	5
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ, ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	11
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	11

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Ценообразование на фирме» относится к вариативной части дисциплин по выбору блока Б1 учебного плана.

Дисциплина читается в 1 семестре 1 курса.

- связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками, ВКР

№ п/п	Наименование последующей дисциплины (модуля), практики, ВКР	Семестр	Шифр компетенции последующей дисциплины (модуля), практики, ВКР
1	Организация хозяйственной деятельности	2	ОПК-2, 3
2	Маркетинг	2	ПК-4, 3, 1
3	Стратегическое управление на фирме	3	ОК-2; ОПК-3; ПК-1, 3
4	Макроэкономика (продвинутый уровень)	3	ОК-3, 2; ОПК-3; ПК-2
5	Риски, страхование и актуарные расчеты	3	ОК-1, 2; ПК-1, 4
6	Управление имуществом фирмы	3	ОПК-3; ПК-1, 2

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучаемого следующих компетенций: ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3

- способностью к абстрактному мышлению, анализу синтезу (ОК-1);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать основные понятия, характеризующие производственную деятельность предприятий, понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия, оценить производственную деятельность предприятия, оценить структуру основных средств, оценить качество оборотных средств предприятия, рассчитать нормируемые оборотные средства, рассчитать и оценить структуру себестоимости продукции, произвести оценку экономической эффективности внедрения новой техники.

Уметь систематизировать и моделировать, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия, самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и в своей предстоящей профессиональной деятельности; действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Владеть методологическими подходами к оценке деятельности предприятий, методикой расчета основных показателей эффективности деятельности предприятий; способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; абстрактному мышлению, анализу синтезу; принимать организационно-управленческие решения.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

№ се- се- мест- ра	Виды учебных заня- тий	Всего часов по учебному плану	Контактная работа		Самосто- ятельная работа
			аудиторная	вне- аудиторная	
1	лекции	18	18	х	х
	лабораторные работы	х	х	х	х
	практические/ семинарские занятия	18	18/18*	х	х
	СРС	36	х	0,9	35,1
	СРС экз.	х	х	х	х
ИТОГО по дисциплине		72	36	0,9	35,1

*Всего ауд. часов/в т.ч. в интерактивной форме.

- промежуточная аттестация: зачет – 1 семестр.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Контактная аудиторная работа

4.1.1. Наименование тем лекций, их содержание и объём в часах

Тема 1 Предмет, задачи и методология ценообразования. 2,25 час., ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3

Значение и основные задачи курса. Сущность и значение цены. Предмет курса. Предмет и направления курса. Методология ценообразования: методика и значения цен.

Литература раздел 7 [1-6]

Тема 2. Функции цен и факторы их проявления в рыночной экономике. 2,25 час., ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3

Сущность учетно-измерительной функции цен. Общественно-необходимое рабочее время. Стоимость и цена. Цена как средство сбалансированности спроса и предложения. Стимулирующая и распределительная функция цены, их социально-экономическая роль.

Литература раздел 7 [1-6]

Тема 3. Теории ценообразования, их формирование и отличия. 2,25 час., ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3

Трудовая теория ценообразования, ее формирование и раскрытие. Маркетинговая теория ценообразования. Другие нетрудовые теории ценообразования, их применение.

Литература раздел 7 [1-6]

Тема 4. Особенности ценообразования на различных рынках. 2,25 час., ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3

Принципы ценообразования на потребительских и ресурсных рынках, их взаимосвязь. Механизм формирования цен на материальные ресурсы, землю, его особенности. Цена спроса и цена предложения на ресурсы. Формирование цен на труд и финансовые ресурсы. Роль цены в координации рынков.

Литература раздел 7 [1-6]

Тема 5. Принципы и основные стратегии ценообразования. 2 час., ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3

Принципы ценообразования. Стратегии высоких цен. Стратегии низких цен. Методика обоснования выбора стратегии и оценка ее.

Литература раздел 7 [1-6]

Тема 6. Механизм формирования цен и ценовой политики на предприятии. 2,25 час., ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3

Этапы формирования цен, их влияние на розничную цену. Состав и структура цен. Сущность и содержание ценовой политики. Методика выбора ценовой политики для предприятий. Этапы обоснования цен. Факторы сдвига цен. Цена как инструмент маркетинговой политики.

Литература раздел 7 [1-6]

Тема 7. Основные направления государственного регулирования цен в России и других странах. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности. 2,5 час., ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3

Принципы и последствия диспаритета цен. Направления государственного регулирования цен и его необходимость. Ценовое регулирование естественных монополий. Опыт государственного регулирования цен в различных странах. Цены и уровень жизни населения. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности.

Литература раздел 7 [1-6]

Тема 8. Система цен и их дифференциация. 2,25 час., ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3

Классификация цен. Методика ценообразования и их использование на практике. Динамика цен и инфляция. Ценовая эластичность. Факторы, влияющие на цену и прибыль фирмы. Способы дифференциации цен.

Литература раздел 7 [1-6]

4.1.2. Практические (семинарские) занятия, их наименование и объем в часах

№	Наименование тем занятий	Кол-во часов	Форма контроля	Сроки контроля	Номер компетенции	Литература
1	<i>Сущность и цели ценообразования</i>	6	Защита практических работ	15-20.10	ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3	7 [3]
2	<i>Ценовая политика государства</i>	6		15-20.11	ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3	7 [3,4]
3	<i>Операции с основными средствами и нематериальными активами</i>	6		15-20.12	ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3	7 [3,4]

4.1.3. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрены

4.2. Самостоятельная работа

СРС – темы и разделы тем для самостоятельного изучения, в том числе конспектирование – 35,1 ч.

№	Наименование тем	Кол-во часов	Номер компетенции	Литература
1	Выполнение расчетных индивидуальных заданий по обоснованию ценовой стратегии и цены на конкретный товар (услугу). Расчеты выполняются магистром индивидуально на основе условных или фактических данных.	35,1	ОК-1; ОПК-3; ПК-1, 3	7 [1-3]

4.3. Контактная внеаудиторная работа

СРС: – групповые консультации в течение семестра – 0,9 ч.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ, ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ОК-1»	Формулировка компетенции «способностью к абстрактному мышлению, анализу синтезу»	
Дисциплины, формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
Индекс	Наименование	
Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1
Б1.В.ОД.1	История и методология науки и производства в области экономики	1
Б1.В.ОД.3	Компьютерные технологии и пакеты прикладных программ	2
Б1.В.ОД.7	Внешнеэкономическая деятельность	3
Б1.В.ОД.9	Рынок труда и занятость населения	2
Б1.В.ДВ.1.2	Предметно-ориентированные экономические информационные системы	2
Б1.В.ДВ.3.2	Ценообразование на фирме	1
Б1.В.ДВ.5.1	Риски, страхование и актуарные расчеты	3
Б1.В.ДВ.7.2	Экономика природопользования	3
Б2.У.1	Исследовательская практика	2

Номер компетенции «ОПК-3»	Формулировка компетенции «способностью принимать организационно-управленческие решения»	
Дисциплины, формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
Индекс	Наименование	
Б1.Б.2	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1
Б1.В.ОД.4	Методы принятия инвестиционных решений	2
Б1.В.ОД.6	Организация хозяйственной деятельности	2
Б1.В.ОД.12	Управление инновационно-инвестиционными проектами фирмы	2
Б1.В.ДВ.2.2	Функциональный анализ	1
Б1.В.ДВ.3.1	Аудит фирмы	1
Б1.В.ДВ.3.2	Ценообразование на фирме	1
Б1.В.ДВ.4.1	Стратегическое планирование	2
Б1.В.ДВ.4.2	Бизнес-планирование	2
Б1.В.ДВ.6.1	Управление имуществом фирмы	3
Б1.В.ДВ.7.2	Экономика природопользования	3
Б2.Н.2	Научно-исследовательская работа в семестре	1-3
ИГА	Итоговая государственная аттестация	4

Номер компетенции «ПК-1»	Формулировка компетенции «способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований»	
Дисциплины, формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
Индекс	Наименование	
Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1
Б1.Б.3	Эконометрика (продвинутый уровень)	3
Б1.В.ОД.3	Компьютерные технологии и пакеты прикладных программ	2
Б1.В.ОД.5	Анализ хозяйственной деятельности	1
Б1.В.ОД.7	Внеэкономическая деятельность	3
Б1.В.ОД.8	Стратегическое управление на фирме	2
Б1.В.ОД.9	Рынок труда и занятость населения	2
Б1.В.ОД.11	Экономика фирмы	1
Б1.В.ОД.13	Маркетинг	2
Б1.В.ДВ.2.2	Функциональный анализ	1
Б1.В.ДВ.3.2	Ценообразование на фирме	1
Б1.В.ДВ.4.1	Стратегическое планирование	2
Б1.В.ДВ.5.1	Риски, страхование и актуарные расчеты	3
Б1.В.ДВ.5.2	Учет неопределенности в моделях микроэкономического моделирования	3
Б1.В.ДВ.6.1	Управление имуществом фирмы	3
Б1.В.ДВ.6.2	Логистика	3
Б1.В.ДВ.7.1	Регулирование отраслевых рынков	3
Б2.П.2	Преддипломная практика	4
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа	4

Номер компетенции «ПК-3»	Формулировка компетенции «способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой»	
Дисциплины, формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
Индекс	Наименование	
Б1.Б.1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1
Б1.Б.3	Эконометрика (продвинутый уровень)	3
Б1.В.ОД.5	Анализ хозяйственной деятельности	1
Б1.В.ОД.7	Внеэкономическая деятельность	3
Б1.В.ОД.8	Стратегическое управление на фирме	2
Б1.В.ОД.9	Рынок труда и занятость населения	2
Б1.В.ОД.11	Экономика фирмы	1
Б1.В.ОД.13	Маркетинг	2
Б1.В.ДВ.3.2	Ценообразование на фирме	1
Б1.В.ДВ.4.1	Стратегическое планирование	2
Б1.В.ДВ.4.2	Бизнес-планирование	2
Б2.У.1	Исследовательская практика	2
Б2.П.2	Преддипломная практика	4
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа	4
Б2.Н.2	Научно-исследовательская работа в семестре	1-3
ИГА	Итоговая государственная аттестация	4

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка сформированности компетенций в рамках промежуточной аттестации проводится по зачетным билетам.

Зачетные билеты включают в себя вопросы для оценки знаний и умений. Количество вопросов в билетах составляет 3. При проведении промежуточной аттестации в форме тестов количество вопросов в билетах составляет 10-20.

При текущей аттестации обучающихся оценка сформированности компетенций осуществляется на занятиях:

- лекционного типа посредством собеседования с обучаемыми, в том числе по темам, вынесенным для самостоятельного изучения обучаемыми;

- семинарского типа в ходе практических занятий и защит практических работ.

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНАВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРО- ИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИМЕНЕНИЕ»
ОК-1	Знать основные понятия, характеризующие производственную деятельность предприятий, понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия, оценить производственную деятельность предприятия, оценить структуру основных средств, оценить качество оборотных средств предприятия, рассчитать нормируемые оборотные средства, рассчитать и оценить структуру себестоимость продукции, произвести оценку экономической эффективности внедрения новой техники.	+		
ОПК-3	Знать основные понятия, характеризующие производственную деятельность предприятий, понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия, оценить производственную деятельность предприятия, оценить структуру основных средств, оценить качество оборотных средств предприятия, рассчитать нормируемые оборотные средства, рассчитать и оценить структуру себестоимость продукции, произвести оценку экономической эффективности внедрения новой техники. Уметь систематизировать и моделировать, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия, самостоятельно и творчески использовать	+	+	

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНАВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРО- ИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИМЕНЕНИЕ»
	теоретические знания в процессе последующего обучения и в своей предстоящей профессиональной деятельности; действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.			
ПК-1,3	<p>Знать основные понятия, характеризующие производственную деятельность предприятий, понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия, оценить производственную деятельность предприятия, оценить структуру основных средств, оценить качество оборотных средств предприятия, рассчитать нормируемые оборотные средства, рассчитать и оценить структуру себестоимости продукции, произвести оценку экономической эффективности внедрения новой техники.</p> <p>Уметь систематизировать и моделировать, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия, самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и в своей предстоящей профессиональной деятельности; действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p> <p>Владеть методологическими подходами к оценке деятельности предприятий, методикой расчета основных показателей эффективности деятельности предприятий; способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; абстрактному мышлению, анализу синтеза; принимать организационно-управленческие решения.</p>	-	+	+

Шкала оценивания компетенций:

«отлично» - обучающийся правильно, четко, аргументировано и в полном объеме изложил содержание теоретических зачетных вопросов, успешно выполнил практические задания, убедительно ответил на все дополнительные вопросы, показал высокий уровень сформированных компетенций;

«хорошо» - обучающийся правильно, но недостаточно полно изложил содержание теоретических зачетных вопросов, хорошо выполнил практические задания, испытывал затруднения при ответе на дополнительные вопросы, показал продвинутый уровень сформированных компетенций;

«удовлетворительно» - обучающийся изложил основные положения теоретических зачетных вопросов, выполнил практические задания, испытывал серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы, показал пороговый уровень сформированных компетенций;

«неудовлетворительно» - обучающийся не справился с большинством теоретических зачетных вопросов и не справился с выполнением практических заданий.

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценивания знаний, умений и навыков:

- вопросы и варианты тестов к зачету.

1. Значение и задачи дисциплины «Основы теории ценообразования».
2. Сущность и значение цены.
3. Методология ценообразования.
4. Функции цен, их сущность и значение.
5. Трудовая теория ценообразования, ее формирование и развитие.
6. Маркегинговая теория ценообразования, ее особенности.
7. Ценностная теория ценообразования, ее особенности.
8. Особенности ценообразования на различных рынках: потребительских, ресурсных.
9. Основные принципы ценообразования.
10. Стратегии высоких и низких цен, их применение.
11. Методика обоснования выбора стратегии и оценка ее.
12. Механизм формирования цен. Состав структура цен.
13. Сущность и содержание ценовой политики.
14. Этапы формирования цен.
15. Методы ценообразования и методика расчета цен.
16. Методы прогнозирования цен.
17. Основные направления государственного регулирования цен.
18. Особенности формирования цен во внешнеэкономической деятельности.
19. Классификация цен, их дифференциация.
20. Ценовая эластичность и ее использование в практике ценообразования.
21. Факторы, влияющие на цену и прибыль фирмы.
22. Ценовые риски и методы управления ими.

Вариант тестов для экзамена:

Вариант 1

1. Цена спроса – это:
 - а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар
 - б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар
 - в) максимальная цена, по которой производители реализуют товар на рынке
 - г) цена, по которой совершается сделка
2. На какую категорию товаров падает спрос при росте доходов населения:

- а) товары первой необходимости
- б) товары низкого качества
- в) предметы роскоши
- г) товары с единичной эластичностью спроса

3. Цена – это:

- а) соотношение спроса и предложения
- б) денежное выражение стоимости товара
- в) издержки + прибыль
- г) постоянные и переменные затраты

4. Цена имеет значение для населения:

- а) как фактор регулирования соотношения спроса и предложения
- б) как средство влияния на инвестиционную политику
- в) как средство конкурентной борьбы
- г) как фактор реальных доходов населения и уровня жизни

5. Способы наблюдения за ценами:

- а) сплошные
- б) выборочные
- в) постоянные
- г) все вышеперечисленные

6. Задача:

Определить коэффициент эластичности по цене, если известно, что при цене 20 руб. объем спроса на товар составил 600 шт., а при цене 80 руб. – 200 шт. К какой группе товаров относится данный товар?

7. Задача: Определить:

- 1) розничную цену изделия
- 2) прибыль на единицу товара и уровень рентабельности издержек
- 3) структуру розничной цены

Исходные данные:

Себестоимость единицы товара 25 руб.

Отпускная цена предприятия с НДС – 40 руб.

Акциз – 40 к цене предприятия без НДС

НДС – 18% к цене предприятия

Оптовая надбавка – 10%

Торговая надбавка – 25%

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практические занятия проводятся в аудиториях 314 и 407а лабораторного корпуса.

Аудитория 314 оснащена персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть с выходом в Интернет. В процессе обучения используются современные программно-методические комплексы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная учебная литература

1. Чувикова В.В., Иззука Т.Б. Бухгалтерский учёт и анализ: Учебник для бакалавров / [Электронный ресурс]. - Дашков и К - 2015 год - 248 страниц. Режим доступа: <http://www.knigofond.ru>.
2. Косолапова М.В., Свободин В.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / [Электронный ресурс]. Дашков и К - 2014 год - 247 страниц. Режим доступа: <http://www.knigofond.ru>.
3. Базиков А. А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие /Базиков А. А., Базикова В. Л.-Директ-Медиа, 2016.- 360 с. - Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>

Дополнительная учебная литература

4. Алесинская Т. В. Основы логистики. / [Электронный ресурс]. Интернет-Университет Информационных Технологий - 2008 год - 146 страниц. - Режим доступа: <http://www.knigofond.ru>.
5. Мамонтов К. И. Ценовая политика предприятия торговли и её влияние на финансовые результаты предприятия [Электронный ресурс].-Лаборатория книги, 2009.- 120 с. -Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>
6. Розанова Н.М. Экономический анализ фирмы и рынка [Электронный ресурс]: учебник/Розанова Н.М., Зороастрова И.В.-Юнити-Дана, 2012 .- 279 с. -Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>

Методические указания и материалы по видам занятий

7. – дидактические материалы
8. Слайды и наглядные пособия (расположенные в лабораториях)
9. Комплект вопросов для контроля знаний.

Интернет-ресурсы

10. <http://www.elibrary.ru>.

Комплект лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 7,8,10 Enterprise лицензия V4640039

Microsoft Office 2010,2013,2016 Professional лицензия V4640039

Лицензия на 2017/2018 уч. год продлена

Изменения основной образовательной программы в части рабочей программы дисциплины (модуля)

(в связи с вступлением в силу с 01.09.2017 г. Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г.)

Рабочей программы Ценообразование на фирме.

для направления подготовки (специальности) 38.04.01
Экономика, Экономика фирмы и отраслевых рынков

1. Пункт 3 читать в следующей редакции

№ семестра	Формы организации работы обучающихся	Всего часов по учебному плану, ак. час / астр. час	Контактная работа, ак. час / астр. час		Самостоятельная работа обучающихся, ак. час / астр. час
			аудиторная	вне-аудиторная	
1	лекции	18 / 13,5	18 / 13,5	х	х
	лабораторные работы	0 / 0	0 / 0	х	х
	практические занятия (семинарские занятия)	18 / 13,5	18 / 13,5	х	х
	контактная внеаудиторная работа, самостоятельная работа обучающихся в период обучения	36 / 27	х	0,9 / 0,675	35,1 / 26,325
	контактная внеаудиторная работа, самостоятельная работа обучающихся в период экзаменационной сессии	0 / 0	х	0 / 0	0 / 0
	ВСЕГО за 1 семестр	72 / 54	36 / 27	0,9 / 0,675	35,1 / 26,325
ИТОГО по дисциплине		72 / 54	36 / 27	0,9 / 0,675	35,1 / 26,325

2. В п. 4 количество часов в часах считать количеством часов в академических часах.

Заведующий кафедрой УСиЭС Дулин А.Н.

Утверждаю:
Проректор по ОД

Дьяконов Е.М.
01 сентября 2017 г.

