

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М.И Платова

Л.И.Щербакова

Методы социального анализа

Методические рекомендации для семинарских занятий
и организации самостоятельной работы обучающихся

Новочеркасск
ЮРГПУ (НПИ)
2017

УДК 316.346.32-053.6(076.5)

Печатается по решению кафедры «Социология и психология»
(от 1 марта 2017 г., протокол № 14)

Рецензент кандидат социологических наук, доцент О.Г. Переяслова

Щербакова Л.И.

Методы социального анализа: методические рекомендации для семинарских занятий и организации самостоятельной работы обучающихся / Л.И.Щербакова; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2017. – 37 с.

Представлены материалы для занятий семинарского типа: вопросы для обсуждения и самоконтроля, ключевые понятия, используемые образовательные технологии, фонд оценочных средств, материалы для диагностики знаний, навыков и умений. Содержатся рекомендации по самостоятельному овладению учебным материалом путем реферирования научных монографий, аннотирования и конспектирования дополнительной литературы, электронно-библиотечных источников, написания эссе, научных сообщений, подготовки к групповым дискуссиям и учебным конференциям.

Предназначается для обучающихся по очной и заочной формам обучения направления подготовки «Прикладная математика», направленность «Математическое моделирование в экономике и технике», а также рекомендуется преподавателям, обеспечивающим данную образовательную программу.

УДК 316.346.32-053.6(076.5)

© Южно-Российский государственный
политехнический университет (НПИ)
имени М.И.Платова, 2017

Содержание

№п/п	Наименование	Стр.
1	Введение	4
2	Тематика занятий семинарского типа и самостоятельной работы	5
3	Тема 1. Введение в дисциплину «Методы социального анализа»	6
4	Тема 2. Особенности социального познания и использования естественно - научных методов в измерении социальных характеристик	6
5	Тема 3. Методы измерения в контексте динамики парадигм социологического знания	7
6	Тема 4. Программа социологического исследования и правила ее построения	8
7	Тема 5. Выборочный метод в социальных исследованиях	9
8	Тема 6. Надежность, обоснованность, достоверность измерения социальных характеристик	10
9	Тема 7. Измерение и шкалирование в социологических исследованиях	11
10	Тема 8. Социальные показатели и индикаторы как основа сравнительного анализа положения отдельных социальных слоев	12
11	Тема 9. Индексный метод в изучении динамики общественного положения	13
12	Тема 10. Количественные методы социологического исследования: особенности их использования	13
13	Тема 11. Качественные методы социологического исследования: особенности их использования	14
14	Тема 12. Социометрический метод в изучении социальных проблем	15
15	Тема 13. Специфика социальной диагностики и экспертизы в исследованиях социальных проблем	16
16	Тема 14. Моделирование, прогнозирование и проектирование социальных процессов	16
17	Тема 15. Способы обобщения и отображения результатов социологического исследования	17
18	Тема 16. Методы оценки деловых и предпринимательских качеств молодежи	18
19	Тема 17. Комплексные методы исследования имиджа личности, корпоративного имиджа	19
20	Темы для самостоятельного изучения	19
21	Фонды оценочных средств: примерный перечень вопросов к зачету, тестовые задания для проверки знаний, навыков, умений	20
22	Учебно-методическое и информационное обеспечения дисциплины(модуля)	31
23	Приложения: Расчет выборочной совокупности	33

Введение

Современные требования к обучающимся обуславливают особую важность воспитания у студентов стойкого познавательного интереса, развития аналитического и творческого мышления, являющихся неотъемлемыми характеристиками всесторонне развитой личности.

Представляется чрезвычайно важным, чтобы выпускники обладали не только соответствующими компетенциями в научных и управленческих областях знаний, но также умели формировать и защищать свои идеи и предложения, быть готовыми к последующему самообразованию. Средством достижения этого является активное участие в занятиях семинарского типа и самостоятельная работа.

Проблема организации самостоятельной работы студентов всегда была одной из важнейших, стоящих перед высшей школой, однако с переходом к уровневой системе образования и связанным с этим увеличением объема часов, отведенных для самостоятельной работы студентов (за счет уменьшения аудиторной нагрузки), стала особенно актуальной. Новая модель обучения, пришедшая на смену устаревшей, основана на следующих положениях: в центре обучения - студент; в основе учебной деятельности - сотрудничество; студенты играют активную роль в образовательной деятельности; суть технологии - развитие способности к самообучению.

Данные методические рекомендации содержат перечень вопросов, выносимых для группового обсуждения на занятиях семинарского типа, раскрывают особенности проектирования самостоятельной работы студентов путем освоения социологической лексики и выполнения заданий для самоконтроля, позволяет систематизировать различные формы самостоятельной работы в целях оптимизации образовательного процесса.

Тематика занятий семинарского типа и самостоятельной работы

№	Наименование тем занятий
1	2
1	Введение в дисциплину «Методы социального анализа»
2	Особенности социального познания и использования естественно - научных методов в измерении социальных характеристик
3	Методы измерения в контексте динамики парадигм социологического знания
4	Программа социологического исследования и правила ее построения
5	Выборочный метод в социальных исследованиях
6	Надежность, обоснованность, достоверность измерения социальных характеристик
7	Измерение и шкалирование в социологических исследованиях
8	Социальные показатели и индикаторы как основа сравнительного анализа положения отдельных социальных слоев
9	Индексный метод в изучении динамики общественного положения
10	Количественные методы социологического исследования: особенности их использования
11	Качественные методы социологического исследования: особенности их использования
12	Социометрический метод в изучении социальных проблем
13	Специфика социальной диагностики и экспертизы в исследованиях социальных проблем
14	Моделирование, прогнозирование и проектирование социальных процессов
15	Способы обобщения и отображения результатов социологического исследования
16	Методы оценки деловых и предпринимательских качеств молодежи
17	Комплексные методы исследования имиджа личности, корпоративного имиджа

Тема 1. Введение в дисциплину «Методы социального анализа»

План

1. Цель, задачи дисциплины «Методы социального анализа».
2. Роль и место дисциплины «Методы социального анализа» в системе профессиональной подготовки современных специалистов – математиков.
3. Онтогенез процесса измерения: соотнесение, исчисление, сравнение, метризация, структурирование.
4. Основные положения теории социологического измерения.
5. Понятие «исследование». Особенности процесса исследования в социальном знании.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Компетенции, измерение, социальное измерение, исследование, научное исследование, социологическое исследование.

Вопросы для самоконтроля

Почему оказалось востребованным в социальном знании создание теории социологического измерения, используемой в социальном анализе?

Какая может быть польза от изучения истории развития идей, связанных с использованием математических методов в социальном анализе?

Каковы основные направления развития идей, относящихся к социологическому измерению, в течение XX века?

Тема 2. Особенности социального познания и использования естественно - научных методов в изучении социальных характеристик

План

1. Социальное познание современной российской реальности: особенности, теоретико-методологические основания.
2. Классическая, неклассическая, неоклассическая традиции в социальном познании.
3. Сущность междисциплинарных, мультидисциплинарных, трансдисциплинарных стратегий социального исследования.
4. Методологические аспекты использования математики в социологии.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Междисциплинарность, мультидисциплинарность, классическая, неклассическая, постнеклассическая типы рациональности в социальном знании.

Вопросы для самоконтроля

Что такое социальная проблема? Какие виды проблем вы знаете? Что необходимо для разработки и обоснования проблемной ситуации? Приведите пример проблемной ситуации, попытайтесь её обосновать.

В каком смысле формализация наших представлений о реальности может рассматриваться как шаг, способствующий развитию науки?

Каковы негативные стороны формализации представлений ученого о социальной реальности?

Обязательно ли формализация связана с математизацией? Приведите пример «нематематической» формализации.

Почему можно считать неадекватным разделение подходов к формализации на качественные и количественные?

Зачем социологу нужна математика?

Тема 3. Методы измерения в контексте динамики парадигм социологического знания

План

- 1.Измерение в социальном знании, проблемы измерения, возникающие при выборе способа анализа данных.
- 2.Измерение в классической социологии.
- 3.Измерение в неклассической социологии.
- 4.Измерение в постнеклассической социологии.

Разминка по терминологии

Семинарское занятие начинается с того, что студенты по очереди **«забрасывают в корзину описание новых терминов, понятий»**, которые прозвучали в лекции по соответствующей теме :

Квантификация, квалиметрия, исчисление, сравнение

Вопросы для самоконтроля

Что такое измерение? Какую роль в социальном анализе играет процедура измерения?

Что означает уровень измерения?

Почему активное развитие теории социологического измерения началось одновременно с началом массового использования анкет?

Каковы основные черты классического подхода к измерению?

Почему развитие общественных наук заставило исследователей отвергнуть классический подход как единственно возможный?

В чем заслуга Стивенса в области теории измерений?

Тема 4. Программа социологического исследования и правила ее построения

План

1. Программа социального исследования, структура, функции.
2. Методологический раздел программы и правила его разработки.
3. Методический раздел программы и правила его разработки.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Системный анализ, факторный анализ, операционализация предмета исследования, виды исследовательского поиска, научная гипотеза

Вопросы для самоконтроля

Что такое программа социологического исследования, и каковы её основные функции? Всегда ли нужна программа? Почему её составление важно в начале исследования? К чему приводят беспрограммные исследования?

Проанализируйте структуру программы социологического исследования, показав содержание её методологического и методического разделов и обосновав роль каждого структурного элемента.

Что такое социальная проблема? Какие виды проблем вы знаете? Что необходимо для разработки и обоснования проблемной ситуации? Приведите пример проблемной ситуации, попытайтесь её обосновать.

Что такое объект социологического исследования, какие виды объектов социологического исследования вы знаете? Приведите пример каждого вида. Какие существуют требования к описанию объекта исследования?

Дайте определение предмета исследования. Как объект и предмет исследования взаимосвязаны между собой?

Что такое цель исследования? Как она связана с характером проблемной ситуации и видом социологического исследования?

В чем состоит отличие цели исследования от исследовательской темы?
Какие виды задач социологического исследования вам известны? Каково их назначение?

Тема 5. Выборочный метод в социальных исследованиях

План

1. Теоретические основы использования выборочного метода в социальном анализе.
2. Генеральная и выборочная совокупность: сущность понятий, способы расчета.
3. Количественная и качественная репрезентативность, способы ее обеспечения.
4. Типы выборки: случайная бесповторная, случайная повторная, территориальная, гнездовая, многоступенчатая, районированная
5. Типы ошибок выборки: ошибка смещения, случайная ошибка. Ошибки репрезентативности.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Генеральная совокупность, выборочная совокупность, количественная репрезентативность, качественная репрезентативность, ошибка выборки, случайная, неслучайная выборка, отбор единиц наблюдения, квотная, целевая выборка, многоступенчатая выборка

Вопросы для самоконтроля

Что такое выборочное исследование? В каких случаях его осуществляют?

Определите основные понятия выборочного метода: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность, единица наблюдения, основа выборки.

Что представляет собой основа выборки?

Какие существуют способы построения выборочной совокупности?

В каких случаях применяется случайный отбор? Дайте характеристику его видов.

Охарактеризуйте неслучайные виды отбора. Приведите примеры исследований, в которых они могут применяться.

В каких случаях применяется квотная выборка и в чем её преимущества перед случайной выборкой?

Каковы условия применения и основные характеристики одноступенчатого и многоступенчатого видов отбора?

Основное требование, предъявляемое к выборке? Как обеспечивается репрезентативность выборки?

Что такое объем выборки и от чего он зависит.

Обоснуйте метод построения и размер выборочной совокупности.

Практическое задание

1. Определите выборку для каждого случая, если генеральная совокупность составляет 20 млн. чел., 7 тыс. чел., 250 чел.

2. Администрация Ростовской области предложила Вам провести оперативное исследование межнациональных отношений в области. Определите, какой вариант формирования выборочной совокупности будет самым продуктивным: Сплошное исследование, квотная выборка, региональная выборка с учетом распределения проживающих по поселениям – городским и сельским.

Тема 6. Надежность, обоснованность, достоверность измерения социальных характеристик

План

1. Вероятностный характер социального знания, его особенности по сравнению с естественнонаучным знанием.
2. Логическое и эмпирическое обоснование социальных показателей.
3. Надежность социального анализа и способы ее достижения.
4. Обоснованность социального анализа и способы ее достижения.
5. Достоверность социального анализа и способы ее достижения.
6. Влияние фактора времени и социально-экономических условий на достоверность информации

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Социальные показатели, обоснованность, достоверность, валидность информации

Вопросы для самоконтроля

В чем суть «мягкого» и «жесткого» подходов к получению информации от респондента?

В чем состоят достоинства и недостатки каждого подхода?

Можно ли все методы сбора данных поделить на «строгие» «мягкие» и «строгие» «жесткие»?

Можно ли «жесткий» подход отождествлять с математическим?

Может ли «мягкий» подход дать менее адекватную информацию, чем жесткий? Как можно соединить достоинства обоих подходов?

Уточните, зачем понятие адекватности математического метода «расщепляется» на два — понятие формальной адекватности и понятие содержательной адекватности?

Почему в процессе социального анализа обычно бывает трудно построить интервальную шкалу?

Тема 7. Измерение и шкалирование в социальных исследованиях

План

2. Понятия «шкала», «шкалирование».

3. Измерение как моделирование реальности.

4. Виды шкал: номинальная, ранговая, интервальная, абсолютная.

5. Требования к шкале измерения: валидность, полнота измерения, чувствительность шкалы, надежность, точность измерения.

6. Одномерное и многомерное шкалирование: общее и особенности. Особенности построения установочной и оценочной шкал.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Шкала, шкалирование, количественные методы, качественные методы, валидность, чувствительность шкалы, надежность, точность измерения, постоянные и переменные величины, номинальная, ранговая, интервальная шкалы

Вопросы для самоконтроля

Всегда ли социолог знает заранее название латентной переменной?

Как определяются установочные и оценочные шкалы?

Что такое шкала?

Как Вы понимаете выражение «Совокупность шкальных значений является моделью реальности»?

Что лежит в основе определения типа шкалы?

Каковы основные типы используемых в социальном анализе шкал?

В чем состоят трудности построения интервальной шкалы?

Как содержание задачи может определять тип шкалы? Приведите примеры.

Как понятие признака связано с моделированием?

Применение каких математических методов заведомо предполагает непрерывность используемых признаков?

В каком смысле характер исходных данных может определять способ их анализа?

Какую практическую пользу может извлечь социолог из знания оснований типологий социологических шкал?

Практическое задание

Вам поручили изучить состояние социальной активности студентов и состояние социально-психологического климата в учебной группе.

Предложите формулировки вопросов для анкеты и наиболее оптимальные шкалы.

Тема 8. Социальные показатели и индикаторы как основа сравнительного анализа положения отдельных социальных слоев

План

1. Показатели и индикаторы: сущность понятий
2. Свойства эмпирических индикаторов. Формирование классификационных признаков.
3. Постоянные и переменные величины – индикаторы.
4. Основные показатели жизнедеятельности людей: демографические, трудовой занятости, уровня и качества жизни, образовательные.
5. Индекс развития человеческого потенциала как интегрированный показатель качества жизни.
6. Способы расчета индекса развития человеческого потенциала.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Методы многомерного анализа, типологизация, факторный анализ, показатели уровня жизни: производство ВВП, фонд потребления, доходы личных подсобных хозяйств.

Вопросы для самоконтроля

Какое место занимает Российская Федерация по показателю индекса развития человеческого потенциала по международным данным?

Определите факторы: внутренние и внешние, которые влияют на показатели качества жизни людей.

Как Вы думаете, является ли показатель трудоустройства по специальности выпускников в течении года после окончания вуза объективным показателем качества подготовки специалистов в вузе?

Тема 9. Индексный метод в изучении динамики общественного положения

План

1. Социологический индекс, виды социологических индексов.
3. Принципы построения социологических индексов.
4. Этапы конструирования индексов.
5. Способы расчета социологических индексов.
6. Достоинства и недостатки применения индексного метода.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Индекс, индекс как способ измерения латентной переменной, социологический индекс, индексный метод.

Вопросы для самоконтроля

Какие проблемы встают перед исследователем, использующим социологический индекс?

В чем состоит специфика построения индексов для номинальных переменных?

Как требования тестовой традиции проявляются при одномерном социологическом шкалировании?

Как проблемы построения индексов решаются при использовании шкалы Лайкерта?

Сравните факторный анализ и метод построения шкалы Лайкерта с точки зрения их роли в социальном анализе

Как проблемы построения индексов решаются при использовании шкалограммного анализа Гуттмана?

Тема 10. Количественные методы социального исследования: особенности их использования

План

1. Сферы использования количественных методов в социальном анализе.
2. Опросы в количественных исследованиях: анкетный, Интернет-опрос, прессовый, опрос-интервью, экспертный опрос. Достоинства и недостатки каждого метода.
3. Статистические методы.
4. Контент-анализ документальных источников.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Анкета, контент-анализ, респондент

Вопросы для самоконтроля

Каковы цели экспертного опроса при формировании массива суждений?

В чем выражается однородность совокупности экспертов?

Какова вообще роль однородности совокупности респондентов при сборе и анализе социологических данных?

Тема 11. Качественные методы социального исследования: особенности их использования

План

1. Сферы использования качественных методов в социальном анализе.

2. Социально-психологическое тестирование в качественных исследованиях.

3. Современные методы качественных исследований: кейс-стади, экспертные опросы, семантический дифференциал.

4. Метод Дельфи.

5. Психосемантические методы в социальном анализе.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Семантический дифференциал, кейс-стади, фокус-группа,

Вопросы для самоконтроля

Что вам известно о качественных методах в социологии? В чем особенности, и каковы условия применения качественных методов в социологии? Назовите их и дайте краткую характеристику каждого метода.

В чем заключаются основные отличия проведения качественного исследования от количественного?

В чем особенность логики проведения качественного исследования?

Что такое фокус-группа? В чем заключается особенность организации и проведения фокус-группы? 6. Каковы основные процедурные моменты проведения фокус-групп?

Что такое модератор? Какие основные сферы применения метода фокус-группы?

Какие требования существуют к подбору участников фокус-группы, и каковы приемы организации групповой дискуссии?

Что такое семантическое пространство? Зачем социологу нужно его изучение?

Что такое «значение» и «смысл»?

Почему в науке уделяется большое внимание изучению этих понятий?

Для решения каких задач служит метод семантического дифференциала?

Что значит «семантический» и «дифференциал» в сочетании «семантический дифференциал»?

Какой тип шкалы получается при использовании техники семантического дифференциала?

Всегда ли имеет смысл использовать семибалльную шкалу при реализации метода СД?

Почему метод семантического дифференциала относят к проективной технике?

В чем состоит сущность тестовой традиции?

В каком смысле теорию тестов и метод факторного анализа можно воспринимать как синонимы?

В чем сходство и различие процесса факторного анализа и процесса рождения понятий?

Тема 12. Социометрический метод в изучении социальных проблем

План

1. Понятие социометрии как метода изучения малых групп.
2. Виды малых групп: формальные, неформальные, диффузные, референтные, реальные.
3. Вклад Морено в разработку метода социометрии.
4. Социометрические критерии, их виды. Социометрические карточки.
5. Способы построения социоматрицы.
6. Понятие, значение, виды социометрических индексов.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Социометрия, малая группа, социограмма, социоматрица, социометрический индекс, общественное мнение.

Вопросы для самоконтроля

Что такое социометрия? С именем какого человека связано зарождение метода социометрии? Укажите характерные особенности социометрического опроса.

Назовите основные фазы социометрического опроса.

Что представляет собой социограмма и социоматрица?

Какие существуют социометрические индексы? В чем их особенность?

Тема 13. Специфика социальной диагностики и экспертизы в исследованиях социальных проблем

План

1. Социальная и социологическая диагностика: роль в анализе социального состояния субъекта
2. Средства, уровни социальной диагностики
3. Роль социальной диагностики в управлении на микро- и на макроуровнях
4. Социальная экспертиза в разработке прогнозов и планов социального развития

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Социальный диагноз, социологический диагноз, социальная экспертиза

Вопросы для самоконтроля

Имеет ли социальный анализ системный характер и каковы его признаки?

Каковы основные критерии диагностического инструментария?

Каковы условия влияния социологического диагноза на систему социального и государственного управления?

Можно ли согласиться с утверждением, что социологический диагноз содержит прагматическую или утилитаристическую направленность?

Тема 14. Моделирование, прогнозирование и проектирование социальных процессов

План

1. Востребованность социальных исследований с прогностической ориентацией
2. Модель как метод социального анализа, виды и функции моделирования
3. Математические модели социальных процессов
4. Линейные и нелинейные модели
5. Понятие и функции социального прогнозирования.
6. Особенности прогнозирования динамики социальных процессов: занятости молодежи, рынка труда, безработицы, формирования человеческого капитала

7. Социальное проектирование как совокупность технологий по формированию «человеческого капитала»

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Прогноз, прогнозирование, научный прогноз, проектирование, программирование, социальное проектирование, социальный проект.

Вопросы для самоконтроля

В чем состоит суть измерения, понимаемого как моделирование реальности?

Какова роль математического языка при формировании модели восприятия?

Тема 15. Способы обобщения и отображения результатов социологического исследования

План

1. Определение коэффициентов корреляции как способ отображения и анализа социальной информации.
2. Графическое отображение информации.
3. Вербальный способ отображения информации.
4. Особенности табличного отображения данных.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Язык анализа данных, коэффициент ранговой корреляции, коэффициент парной корреляции, коэффициент ассоциации, информация, график, таблица.

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит содержательный смысл интерпретации социологических данных?

2. Что такое обработка социальной информации, какие этапы и процедуры она включает?

3. Информацию кого рода удобнее выразить в табличной форме, какую – в графической? Объясните назначение одномерных и многомерных таблиц.

4. Какие социальные закономерности можно определить с помощью медианы и моды. Проиллюстрируйте примером.

Тема 16. Методы оценки деловых и предпринимательских качеств молодежи

План

1. Сущность качественных и количественных, прогностических, комбинированных и практических методов.
2. Субъекты оценки и принципы оценки: объективность, оперативность, гласность, демократизм, единство требований, простота, результативность.
3. Основные группы критериев деловой оценки молодых работников: 1) критерии, характеризующие личностные качества: идейно-политические предпочтения, профессиональные компетенции, психологическая устойчивость, общественная активность; 2) критерии, характеризующие отношение личности к труду: предприимчивость, творческая активность, дисциплинированность, оперативность и качество выполнения должностных обязанностей.
4. Основные методы оценки деловой активности молодежи: качественные, количественные, комбинированные.
5. Особенности оценки деловых качеств молодого руководителя: инициативности, требовательности, дисциплинированности, энергичности, оперативности, честности, ответственности.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Деловые качества руководителя, лидерство, предпринимательство, технологии набора, отбора руководителей

Вопросы для самоконтроля

Каковы условия пополнения слоя предпринимателей за счет притока молодежи?

Роль системы дополнительного профессионального образования в подготовке управленческих кадров из числа молодых специалистов.

Опишите набор социально-психологических, профессиональных характеристик современных руководителей

Тема 17. Комплексные методы исследования имиджа личности, корпоративного имиджа

План

- 1.Имидж как комплексное понятие.
- 2.Структура и функции имиджа.
3. Имидж молодежных объектов различных уровней – личности, группы, корпорации, предприятия.

Основные понятия для самостоятельного изучения на основе справочно-электронных ресурсов:

Имидж, бренд, престиж, статус, авторитет

Вопросы для самоконтроля

Приведите пример индикаторов, с помощью которых целесообразно изучать имидж личности, социальной группы?

Какие методы считаются продуктивными для изучения работы СМИ по пропаганде достижений и престижа успешных предпринимателей, инновационных личностей?

Какими эмпирическими показателями целесообразно описывать авторитет и престиж человека?

Темы для самостоятельного изучения

№	Наименование тем (разделов)
1	2
1	Тема № 1. Социальное познание в системе научного знания. Уровень точности социального знания Понятие измерения в социологии и уровни измерения. Надежность измерения социальной информации. Социальные показатели и индикаторы как основа сравнительного анализа положения молодежи. Социальные показатели и индикаторы как основа сравнительного социального анализа. Поиск и конструирование эталона измерения социальных характеристик. Общая характеристика шкал и их разновидности. - Построение измерительных шкал. Психофизическое измерение как предпосылка одномерного социологического шкалирования. Принципы, заложенные в

	подходах Терстоуна. Метрическое многомерное шкалирование.
2	Тема № 2. Оперативные социологические исследования социальных проблем: виды и основные этапы. Особенности методики исследования социальных проблем. Влияние исторического времени на концептуальный уровень изучения социальных проблем.
3	Тема № 3. Организация и проведение конкретного социологического исследования. Выборочный метод исследования молодежных проблем. Разработка методического инструментария исследования. Основные составляющие процесса социологического исследования. Организация полевого исследования. Выборочные исследования и их статистические обоснования. Количественная и качественная репрезентативность. Статистические закономерности, выражающие связь статистических показателей выборочной и генеральной совокупности.
4	Тема 4. Моделирование, прогнозирование и проектирование социальных процессов. Методы интерпретации социологических данных.
5	Тема 5. Метод опроса в изучении социальных проблем: разновидности, техники применения. Методы оценки устойчивости жизненных планов (разработки В.Т. Лисовского, В. Шубкина, В.Э.Шляпентоха). Интернет-технологии в социальном исследовании.
6	Тема № 6. Качественные методы социологического анализа: контент-анализ, кейс-стади, метод фокус-группы в изучении социальных проблем.
7	Тема 7.Современные методы социологического исследования.

Фонды оценочных средств: примерный перечень вопросов к зачету, тестовые задания для проверки знаний, навыков, умений

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятия «измерение», «исследование». Особенности измерения социальных характеристик.
- 2.Общие принципы теории измерения.

3. Возможности применения математики для социологического измерения.

4. Профессиональный кодекс социолога

5. Этические основы социологического исследования

6. Характеристика методов теоретического и эмпирического исследования положения молодежи.

7. Ядов В.А. о полипарадигмальности в современном социологическом знании.

8. Особенности взаимосвязи методов социального анализа с различными теоретико-методологическими подходами.

9. Понятие социологического исследования. Основные этапы социологического исследования.

10. Программа социологического исследования: понятие, функции, композиция.

11. Социальная проблема и предмет социологического исследования.

12. Гипотезы в социологическом исследовании.

13. Операционализация и интерпретация основных понятий социологического исследования.

14. Сущность комплексного и системного подходов в социальном анализе.

15. Понятия «шкала», «шкалирование». Виды шкал.

16. Установочные и оценочные шкалы: понятие, особенности.

17. Одномерное шкалирование: сущность, область применения.

18. Надежность, обоснованность, достоверность измерения социальных характеристик молодежи.

19. Многомерное шкалирование: сущность, область применения.

20. Количественная репрезентативность, способы расчета выборочной совокупности.

21. Показатели, индексы, индикаторы как инструментарий исследования состояния, тенденций развития социальных процессов.

22. Типы индексов: индивидуальные, групповые, одномерные, многомерные

25. Прогностические методы исследования личных планов молодежи.

26. Контент-анализ, биографический методы в социальном анализе.

27. Метод фокус-группы в исследовании социальных причин безработицы молодежи.

28. Анкетный опрос и интервью: достоинства и ограничения, особенности применения.
29. Исследование межличностных отношений в молодежных группах методом социометрии.
30. Правила построения социоматрицы и расчета социометрических индексов.
31. Метод экспертных оценок в изучении молодежных проблем.
32. Понятие и функции социального прогнозирования.
33. Социальное проектирование как совокупность технологий по формированию «человеческого капитала».
34. Документ как источник социологической информации, виды документов.
35. Моделирование социальных процессов как важнейшая предпосылка перспективного регулирования молодежной политики.
36. Социологическая диагностика и ее применение в изучении молодежных проблем.
37. Понятие «интерпретация». Подходы к интерпретации социологических данных.
38. Ряды распределений: одномерные, двумерные, атрибутивные, вариационные.
39. Правила составления таблиц, графиков, диаграмм.
40. Коэффициенты корреляции, область их использования.
41. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП): показатели и методы расчета.
42. Основные показатели расчета ИРЧП
43. Социологическая экспертиза как современный метод научного прогнозирования.
44. Индекс развития молодежи как система показателей, отражающих количественные и качественные изменения социальных характеристик молодежи.
45. Индикаторы бедности и способы их расчета.
46. Уровень жизни молодежи, социально-экономические факторы его детерминации.
47. Качество жизни молодежи как показатель уровня удовлетворенности материальными и духовными потребностями.
48. Основные методы оценки деловой активности специалиста.
49. Особенности оценки деловых качеств молодого руководителя.
50. Формирование информационного подхода к изучению различных аспектов социального развития молодежи.

51. Информационные технологии в социологическом исследовании.

52. Семантический дифференциал.

Варианты тестовых заданий для определения уровня приобретенных знаний

1. Метод – это:

а) учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта;

б) способ построения и обоснования системы знаний;

в) сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;

г) последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

2. Методология – это:

а) учение о принципах построения, формах и методах научного познания и преобразования действительности, общей стратегии научного поиска, позволяющей определить наиболее общие подходы к изучению объекта;

б) способ построения и обоснования системы знаний;

в) сумма частных приемов, позволяющих применить тот или иной метод к данной специфической предметной области с целью накопления и систематизации эмпирического материала;

г) последовательность всех познавательных и организационных действий, способ организации исследования.

3. Опрос – это:

а) метод сбора научной информации путем целенаправленного, планомерного, определенным образом фиксируемого восприятия исследуемого объекта;

б) метод непосредственного или опосредованного сбора первичной вербальной информации путем социально-психологического взаимодействия между исследователем и опрашиваемым;

в) метод получения первичной социологической информации путем письменных ответов респондентов на систему стандартизированных вопросов анкеты;

г) один из широко применяемых и эффективных методов сбора первичной информации, который включает изучение обстоятельств возникновения, исторический, социальный контекст и содержание документа.

4. Генеральная совокупность включает в себя:

- а) все множество социальных объектов, подлежащих изучению;
- б) часть социальных объектов, подлежащих изучению;
- в) половину (50%) объектов, подлежащих изучению;
- г) одну из частей социальных объектов, подлежащих изучению.

5. Выборочная совокупность включает в себя:

- а) все множество социальных объектов, подлежащих изучению;
- б) часть социальных объектов, подлежащих изучению;
- в) половину (50%) объектов, подлежащих изучению;
- г) одну из частей социальных объектов, подлежащих изучению.

6. В левом столбике в алфавитном порядке перечислены основные методы социологического исследования. В правом столбике в таком же порядке – различные объекты изучения. Какой объект наилучшим образом исследуется каждым из перечисленных методов?

Основные методы	Объекты изучения
1. Анкетирование	1. Газетные тексты
2. Изучение документов	2. Индивидуальные особенности сознания
3. Интервью	3. Межличностные отношения
4. Контент-анализ	4. Причинно - следственные связи
5. Наблюдение	5. Протоколы, отчеты, письма
6. Социологический тест	6. Факты поведения людей
7. Социометрический опрос	7. Факты сознания (мнения, интересы и т. д.)
8. Эксперимент	8. Ценностные ориентации и установки

7. Идеальная метрическая шкала в качестве эталона измерения:

- 1) применяется для измерения социальных установок ;
- 2) применяется для оценки рейтинга сравниваемых социальных объектов;
- 3) используется для оценки субъективных мнений респондентов ;
- 4) применяется для измерения физических величин.

8. Индикаторы в социологическом исследовании определяют:

- 1) структуру опросного бланка;
- 2) структуру программы исследования;
- 3) содержание и форму сбора первичной информации;
- 4) структуру и форму программы обработки информации.

9. В качестве документа в социологии выступает:

- 1) только письменный текст;
- 2) только статистические таблицы;
- 3) только отчет о социологическом исследовании;

4) любой носитель социальной информации.

10.Вероятность отклонения приписываемого объекту значения от его истинной характеристики определяется как:

- 1)точность инструмента измерения;
- 2)надежность инструмента измерения;
- 3)устойчивость инструмента измерения;
- 4)полнота инструмента измерения.

11.По степени персонификации документы разделяются по следующим основаниям:

- 1) личные и безличные;
- 2) официальные и неофициальные;
- 3) информативные и регулятивные;
- 4) первичные и вторичные;

12.К какому виду документов относятся статистические данные?

- 1) к историческим документам;
- 2) к регулятивным документам;
- 3) к информационным документам;
- 4) к правовым документам.

13.Результат группировки единиц наблюдения по одному признаку представляется в виде

- 1) корреляционной таблицы;
- 2) статистического ряда;
- 3) линейного распределения;
- 4) статистического индекса.

14.Результаты многомерного анализа данных отражают:

- 1) причинно-следственные связи в структуре объекта исследования
- 2) линейное распределение первичных данных
- 3) описание структуры объекта исследования
- 4) постановку проблемы исследования

15.Выбор вида эмпирического социологического исследования диктуется:

1. поставленной целью и задачами;
2. спецификой объекта изучения;
3. предпочтениями исследователя;
4. требованиями заказчика.

16.Основное содержание метода - его процедуры - представляют собой:

- 1) отдельные действия;
- 2) последовательности действий;
- 3) технические средства реализации метода

17.Разновидностью социологического исследования по такому основанию, как глубина, масштабность и сложность анализа является:

1) панельное; 2) лонгитюдное; 3) аналитическое.

18. Основные методы социологического исследования сегодня:

опрос; наблюдение; анализ документов; эксперимент; тестирование; все вышеприведенные методы.

19.Панельное исследование – это один из видов:

1) описательных исследований; 2) лонгитюдных исследований; 3) опроса.

20.В социологии под полевым исследованием понимается:

1)исследование социальных явлений или поведения сообществ в нормальных, естественных, повседневных условиях;

2)любое первичное исследование, т.е. сбор и обработка данных специально для конкретного анализа;

3)невключенное изучение обособленной и ограниченной в пространстве социокультурной группы с выездом на место ее проживания;

4)выход команды исследователей на основной фазе проведения социологического исследования, каким бы методом оно ни проводилось (анкетирование, интервьюирование или наблюдение за целевой совокупностью).

21.Укажите основные требования к проведению исследования в стиле кейс-стади:

1)определение типологических особенностей объекта изучения;

2)репрезентативность выбранных для изучения «случаев»;

3)соответствие предмета изучения заданной генеральной совокупности;

4)ограниченное использование точных количественных методов;

5)разнообразии источников информации;

6)формализация исследовательского инструментария;

7)программируемость «анализа случая»;

8)все вышеперечисленные.

22.Телефонные опросы и опросы на основе избирательных списков проводятся с помощью:

1)случайной выборки; 2) целевой выборки; 3) оба варианта допустимы.

23.Интервью - метод исследования:

1)групповой; 2)массовый;3) индивидуальный; 4) может быть массовым, групповым и индивидуальным.

24.Контент-анализ - это:

- 1)качественный анализ документов;
- 2)количественный анализ документов;
- качественно-количественный анализ документов

25.Функции модератора и интервьюера, проводящего индивидуальные глубокие интервью:

- 1)совершенно идентичны;
- 2)схожи с точки зрения конечных целей работы;
- 3)схожи с точки зрения стиля работы;
- 4)абсолютно различны.

26.Пилотаж - это:

- 1)исследование с целью уточнения аспектов предмета изучения;
- 2)исследование с целью уточнения характеристик объекта изучения;
- исследование, направленное на апробацию инструментария.

27.Упорядочьте последовательность стадий социологического исследования:

- 1) стадия эмпирической проверки сформулированной гипотезы;
- 2)стадия осознания теоретической или практической недостаточности существующего знания (источники осознания могут лежать как в области теории, так и в области повседневного опыта);
- 3) стадия формулировки проблемы;
- 4) стадия переопределения и уточнения проблемы и/или гипотезы, дающая начало новому исследовательскому циклу.

28.Методологическая часть программы оперативного социологического исследования включает следующие элементы «полноценного» исследования:

- 1)формулировка проблемы, определение объекта и предмета исследования;
- 2)постановка цели и задач;
- 3)интерпретация основных понятий;
- 4)предварительный системный анализ объекта изучения;
- 5)выдвижение гипотез.

29.Структурно отчет по итогам социологического исследования делится на три части:

- 1) теоретическую, эмпирическую, прикладную;
- 2) научную, исследовательскую, публицистическую;
- 3) фундаментальную, практическую, рекомендательную;
- 4) вводную, основную, заключительную;

5) базовую, дополнительную, рекомендательную.

30. Лицо, выступающее в качестве источника первичной социологической информации в процессе опроса или наблюдения, называется:

- 1) субъектом;
- 2) объектом;
- 3) рассказчиком;
- 4) респондентом;
- 5) испытуемым.

31. Общность, на которую социолог распространяет выводы, полученные в результате исследования, называется:

- 1) единицы отбора;
- 2) единицы наблюдения;
- 3) выборочная совокупность;
- 4) генеральная совокупность;
- 5) континуум;
- 6) электорат.

32. Система наиболее общих принципов, положений, методов, составляющих основу социологического познания действительности - это:

- 1) технология;
- 2) методология;
- 3) гносеология;
- 4) аксиология;
- 5) онтология.

33. Репрезентативностью социологического исследования называется:

- 1) величина, характеризующая объем и масштабы исследования;
- 2) степень согласованности выдвигаемых предположений с господствующей социологической парадигмой;
- 3) свойство выборочной совокупности, позволяющее ей на момент опроса выступать «представителем» генеральной совокупности;

34. Социологический тест - особая разновидность:

- 1) опросного метода;
- 2) метода интервью;
- 3) метода наблюдения;
- 4) экспериментального метода.

35. Могут ли социологические тесты использоваться в массовых опросах?

- 1) да;
- 2) да, но в модифицированном и сокращенном виде;
- 3) нет, тесты предназначены для углубленных исследований, которые не могут носить массового характера;
- 4) это зависит от типа теста.

36. Социометрическая структура малой группы характеризуется:

- 1) статусной иерархией;
- 2) наличием социометрических «звезд»;
- 3) системой эмоциональных предпочтений;

- 4) количеством взаимных выборов;
- 5) наличием устойчивых групп предпочтений;
- 6) системой отвержений;
- 7) наличием социометрических «изгоев».

37. Специальная таблица, куда заносятся и где группируются первичные данные социометрического опроса, называется:

- 1) социокарта;
- 2) социограмма;
- 3) социобланк;
- 4) социотабуляция;
- 5) социоматрица;

38. Эмпирическая интерпретация понятия «качество жизни» предполагает выделение в нем следующих ключевых элементов:

- 1) уровень образования;
- 2) трудовая занятость;
- 3) уровень доходов;
- 4) семейное положение;
- 5) количество родственников;
- 6) обеспеченность жильем;
- 7) состояние здоровья;
- 8) хобби;
- 9) доступный отдых;
- 10) обеспеченность различными видами бытовой техники;
- 11) занятия спортом;
- 12) посещение культурно-массовых мероприятий;
- 13) возможность пользования медицинскими услугами;
- 14) все вышеперечисленное.

39. Основные критерии отбора эмпирических индикаторов:

- 1) содержательная репрезентация ключевых понятий;
- 2) обеспеченность источниками информации;
- 3) наличие необходимых временных, кадровых и финансовых ресурсов;
- 4) надежное методическое обеспечение источников информации;
- 5) дублирование индикаторами друг друга;
- 6) возможность проверки в ходе социологического опроса;
- 7) возможность подтверждения статистическими данными.

**Материалы для оценивания умений
Внутригрупповой исследовательский (социологический)
турнир «Я молодой исследователь»**

Внутригрупповой турнир проводится два раза в семестр. Его тематика соответствует основным разделам курса или наиболее важным молодежным проблемам. Готовясь к турниру, студенты должны изучить материалы лекций по этому разделу, ознакомиться с основной и дополнительной литературой.

В начале занятия преподаватель разбивает студенческую группу на две команды по 7-8 человек. Для ведения турнира необходимо выбрать помощников из числа студентов.

Перечень рекомендуемых тем турнира:

1. «Потенциал социологии и естественнонаучных наук в исследовании молодежных проблем»

2. «Современные социологические методы исследования: опыт применения в исследовании молодежных проблем»

Задания по качеству и содержанию должны быть сложными и разнообразными, направленными на выявление умений работать с текстами, дискутировать, анализировать жизненные ситуации, проявлять академическую и инновационную активность, делать научные и обоснованные выводы.

Примерный перечень заданий для турнира по теме

«Потенциал социологии и естественнонаучных наук в исследовании молодежных проблем».

Задание 1. Самостоятельно придумайте турнирную задачу на заданную тему и решите ее.

Задание 2. Отметьте и докажите научными фактами роль математики в развитии социологических исследований.

Задание 3. Приведите примеры законов физики, работающие в социальной реальности.

Завершается турнир подведением его итогов, определением победителей и их награждением.

Материалы для оценивания навыков

Практическое задание 1.

Отдел по работе с молодежью Администрации г. Новочеркаска заказал выборочное исследование для выяснения общественного мнения молодежи города по вопросу качества работы данного отдела. Предполагается сформировать выборку методом квот объема 3000 человек в трех основных группах. Чтобы Вы предложили организаторам данного выборочного исследования?

Практическое задание 2.

На примере автобиографии или мемуарных источников ученых, писателей выявить ответы на следующие вопросы: кто влиял на формирование его личности, их социальное происхождение, какова была тогда расстановка социальных сил, как складывались взаимоотношения и поведение людей.

Практическое задание 3.

Сделайте фотографии представителей студенческой молодежи г. Новочеркасска и опишите существующие среди них субкультуры. Какие признаки свидетельствуют о существовании отдельной субкультуры?

Практическое задание 4.

Необходимо разработать методический инструментальный социометрический опрос с целью выполнения следующих заданий:

Задание 1. Выявить структуру межличностных отношений в студенческой группе. Представить социограмму.

Задание 2. Определить уровень авторитетности старосты студенческой группы.

Задание 3. Рассчитать показатель групповой сплоченности в студенческом коллективе.

Практическое задание 5. Оцените качество образовательных услуг, предоставляемых высшим учебным заведением, по 10-балльной шкале. Выделите критерии оценки.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Черняк Е.М., Климантова Г.И., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров. Издательство: Дашков и К.- 2014 г. -256 с.- Режим доступа <http://www.knigafund.ru>

2. Айвазян С.А., Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы [Электронный ресурс]: учебник.- Издательство: Юнити-Дана.- 2012 г. - 607 с.- Режим доступа <http://www.knigafund.ru>

3. Кужева С.Н. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ науч. ред. Л.А. Родина.-Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского.- 2014 г. -188 с.- Режим доступа <http://www.knigafund.ru>

4. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I [Электронный ресурс]: учебник.- Издательство: Юнити-Дана.- 2012 г. -415 с.- Режим доступа <http://www.knigafund.ru>.

5. Щербакова Л.И., Азарова Е.Н., Дончук А.Ю., Черных С.С. Изучаем вместе классиков и современников социологии: учеб.-метод. пособие для занятий семинарского типа и организации самостоятельной работы студентов/ Сост. / Л.И.Щербакова, Е.Н. Азарова, А.Ю.Дончук, С.С.Черных; Южно-Российский государственный политехнический университет(НПИ) имени М.И.Платова.- Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2016. - Режим доступа <http://lib/npi-tu.ru>
6. Черняк Е.М., Климантова Г.И., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров.- Издательство: Дашков и К.- 2014-256 с. - Режим доступа <http://www.knigafund.ru>
7. Теория измерения и методы комплексных исследований социального положения молодежи: учеб.-метод. пособие для семинарских занятий и организации самостоятельной работы студентов/Л.И.Щербакова, Е.Н.Азарова; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И.Платова.- Новочеркасск: ЮРГПУ(НПИ), 2016.- 48 с. Режим доступа <http://lib/npi-tu.ru>
8. Психодиагностика, теория измерения и методы комплексных исследований социального положения молодежи: учеб.-метод. пособие для подготовки и оформления курсовой работы /Л.И.Щербакова, Е.Н.Азарова; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И.Платова. - Новочеркасск: ЮРГПУ(НПИ), 2016.- 33 с. Режим доступа <http://lib/npi-tu.ru>
9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: ИКЦ «Академкнига»; «Добросвет», 2003.
10. Шляпентох В.Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал. – М.: ЦСП, 2006.
11. Толстова ЮН. Измерение в социологии: учебное пособие/Ю.Н.Толстова.- М.: КДУ, 2007.-288
12. Социально-гуманитарные знания [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
13. Социологические исследования [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
14. Сетевой научный журнал «Вестник института социологии» // Режим доступа: <http://www.vestnik.isras.ru/>
15. Научный журнал "Социология: методология, методы и математическое моделирование" (Социология: 4М) // Режим доступа: <http://www.isras.ru/4M.html>
16. База социологических данных ВЦИОМ. Режим доступа: <http://wciom.ru/database/>
17. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Расчет выборочной совокупности

Объем выборочной совокупности	При повторном отборе	При бесповторном отборе
Для средней	$n = \frac{4\sigma^2}{0,0025}$	$n = \frac{4\sigma^2 N}{0,0025N + 4\sigma^2}$
Для доли	$n = \frac{4q(1-q)}{0,0025}$	$n = \frac{4Nq(1-q)}{0,0025N + 4q(1-q)}$

В табл. П1 обозначено:

n — объем выборочной совокупности;

N — объем генеральной совокупности;

μ — средняя ошибка выборки;

σ — дисперсия контролируемого признака;

q — доля признака.

Количество респондентов, включенных в выборочную совокупность, должно, как правило, составлять 10% от генеральной совокупности, но не превышать 2000–2500 человек, чтобы выборочная совокупность была обоснованной.

Репрезентативность выборки – это свойство выборочной совокупности представлять основные параметры, состояние дел генеральной совокупности.

Вычисление средней ошибки выборки при собственно-случайном отборе

Объем выборочной совокупности	При повторном отборе	При бесповторном отборе
Для средней	$\mu = \sqrt{\frac{\sigma^2}{n}}$	$\mu = \sqrt{\frac{\sigma^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$
Для доли	$\mu = \sqrt{\frac{q(1-q)}{n}}$	$\mu = \sqrt{\frac{q(1-q)}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)}$

В табл. П2 обозначено:

n — объем выборочной совокупности;

N — объем генеральной совокупности;

μ — средняя ошибка выборки;
 σ — дисперсия контролируемого признака;
 q — доля признака.

Объем репрезентативной выборки с допущением 5-процентной ошибки (по расчетам В.И. Паниотто) (табл.П3).

Таблица П 3

Объем генеральной совокупности	Объем выборки
500	222
1000	286
2000	333
3000	350
4000	360
5000	370
10000	385
100000	358

Таблица П4

Образец построения социометрической матрицы

Кто выбирает	Кого выбирают					Отдано выборов		Всего
	А	Б	В	Г	Д	+	-	
А		+			+	2	0	2
Б	+			-		1	1	2
В		-				0	1	1
Г					+	1	0	1
Д	+	+				2	0	2
	Полученные выборы							
+	2	2	0	0	2	6		
-	0	1	0	1	0		2	
Всего	2	3	0	1	2			8

Условные обозначения количества выборов:

В - выборов, исходящих от данного лица, О - отклонений, исходящих от данного лица;

В - выборов, полученных данным лицом; О - отклонений, полученных данным лицом;

В - взаимных выборов, О – взаимных отклонений.

Формулы для расчета персональных индексов

Индивидуальные	Групповые
$C^+ = \frac{\sum_{i=1}^N \bar{B}}{N-1}$ положительного статуса	$\Theta_{гр}^+ = \frac{\sum_{i=1}^N B}{N-1}$ положительной экспансивности
$C^- = \frac{\sum_{i=1}^N \bar{O}}{N-1}$ отрицательного статуса	$\Theta_{гр}^- = \frac{\sum_{i=1}^N O}{N-1}$ отрицательной экспансивности
$\Theta^+ = \frac{\sum_{i=1}^N B}{N-1}$ положительной экспансивности	$И = 1 - \frac{1}{N-1}$ интегрированности
$\Theta^- = \frac{\sum_{i=1}^N O}{N-1}$ отрицательной экспансивности	$B_B = \frac{\sum_{i=1}^N B}{\frac{1}{2}N(N-1)}$ взаимности выборов
$A = \frac{P}{Q}$ адекватности оценки своего положения в группе	$C_n = \frac{N - n_1}{N} \cdot \frac{n_{вз}}{n_{мвз}} \cdot \frac{n_{икл}}{N}$ сплоченности (по Нельсону и Берри)

В таблицах обозначено:

n – число членов, не имеющих взаимных выборов;

$\Pi_{вз}$ – число полученных взаимных выборов;

$\Pi_{мвз}$ – число максимально возможных взаимных выборов;

$\Pi_{икл}$ – величина наибольшей «клики» или подгруппы, не связанной взаимными выборами с другими подгруппами;

P – число угаданных выборов;

Q – число ожидаемых выборов;

I – число изолированных членов группы.

Формулы для расчета переменных величин

Мера центральной тенденции - *среднее арифметическое* (среднее- X):

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i}{N} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_i}{N},$$

где x_i – числовое значение i -й позиции,

N – общее число наблюдений (объем выборки).

Средняя взвешенная :

$$\bar{x} = \frac{\sum x_i n_i}{N} = \frac{x_1 n_1 + x_2 n_2 + \dots + x_i n_i}{N},$$

где x_i – числовое значение i -й позиции,

n_i – число респондентов, наблюдаемых по i -й позиции переменной,

N – общее число наблюдений по всему массиву.

Основные коэффициенты, используемые в социальном анализе

(рассчитываются по специальным формулам):

Коэффициент вариации – отношение среднего квадратического отклонения к величине соответствующей ему средней.

Коэффициент взаимной сопряженности Пирсона – оценка степени тесноты связи между качественными, но не альтернативными признаками.

Коэффициент корреляции – числовая характеристика совместного распределения двух случайных величин, выражающая их взаимосвязь.

Коэффициент корреляции рангов Спирмэна – непараметрическая оценка, позволяющая измерить тесноту связи, как между количественными, так и между качественными признаками.

Критерий Пирсона – наиболее распространенный критерий согласия, предназначенный для проверки гипотезы о том, что случайная выборка извлечена из генеральной совокупности X с функцией распределения $F(X)$, вид которой считается известным, а параметры – неизвестными.

Критерий Стьюдента (t-критерий) – критерий, предназначенный для проверки гипотез о средних величинах.

Учебно-методическое издание

Щербакова Лидия Ильинична

Методы социального анализа

Методические рекомендации для семинарских занятий и организации самостоятельной работы студентов

Отв. за вып. Н.А.Юшко

Темплан 2017 г. Подписано в печать 03.03.2017. Формат 60×84 1/6

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л.2,03 Уч.-изд. л. 2,25

Тираж 100 экз. Заказ №

Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)

имени М.И.Платова

Редакционно-издательский отдел ЮРГПУ (НПИ)

Адрес университета

346428, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132