

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
имени М.И Платова

Л.И.Щербакова, Т.Ю.Коренюгина

СОЦИОЛОГИЯ

**Учебно-методическое пособие для семинарских занятий
и организации самостоятельной работы студентов**

Новочеркасск
ЮРГПУ (НПИ)

2016

УДК 316.346.32-053.6(076.5)

Печатается по решению кафедры «Социология и психология»

(от 2 февраля 2016 г., протокол № 8)

Рецензент - доктор социологических наук, профессор *С.И.Самыгин*

Щербакова Л.И., Коренюгина Т.Ю.

Щ 61 Социология: учеб.-метод. пособие для семинарских занятий и организации самостоятельной работы студентов/ Л.И.Щербакова, Т.Ю.Коренюгина; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И Платова. – Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2016. – 67 с.

Учебно-методическое пособие соответствует рабочей программе учебной дисциплины и действующему учебному плану по направлению подготовки «Организация работы с молодежью». Представлены темы занятий семинарского типа, в которых акцентировано внимание на изучении парадигм социологического знания и нетрадиционных социологических теорий, знакомство с результатами общероссийских социологических исследований. Включены материалы для диагностики знаний, навыков и умений, а также фонд оценочных средств. Содержатся рекомендации студентам по самостоятельному овладению учебным материалом путем реферирования научных монографий, аннотирования и конспектирования дополнительной литературы, электронно-библиотечных источников для написания эссе, научных сообщений, подготовки к групповым дискуссиям и учебным конференциям.

Предназначается для преподавателей, обеспечивающих дисциплину «Социология» для направлений подготовки по образовательным программам УГНС «39.00.00 Социология и социальная работа», «38.00.00 Экономика и управление», в том числе по направлению подготовки «Организация работы с молодежью».

Рекомендуется студентам очной и заочной форм обучения.

УДК 316.346.32-053.6(076.5)

© Южно-Российский государственный
политехнический университет (НПИ)
имени М.И.Платова, 2016

Содержание

№п/п	Наименование	Стр.
1	Введение	4
2	Тематика занятий семинарского типа и самостоятельной работы	5
3	Тема 1. История и основоположники социологии	7
4	Тема 2. Социологические исследования	9
5	Тема 3. Выборочный метод в социологии	10
6	Тема 4. Западная и русская социология	13
7	Тема 5. Личность и социальные связи	13
8	Тема 6. Социальные институты	15
9	Тема 7. Социальные общности и социальный контроль	16
10	Тема 8. Общество. Социальная стратификация и мобильность	18
11	Тема 9. Социальные изменения и коллективное поведение	21
12	Темы для самостоятельной работы	22
13	Контрольные вопросы к зачету	31
14	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	35
15	Приложение 1. Современные социологические концепции	37
16	Приложение 2. Толковый словарь исходных терминов	57

Введение

Известно, что в условиях динамично меняющейся социальной реальности социология как наука об обществе призвана в комплексном виде аккумулировать пласт классических социологических теорий и последние теоретические разработки по осмыслению современных социальных явлений и процессов. Материал, представленный в учебно-методическом пособии, изложен не совсем в традиционной для планов семинарских занятий форме: он содержит многообразие трактовок и объяснений в разных социологических школах, нацелен на групповые дискуссии, обеспечивает возможность обучающимся выразить собственную позицию, выбрать свой вариант ответа на тестовые задания. Учитывая, что знание в готовом виде – это не живое знание, а знание, добытое самостоятельно, и есть то самое знание, которое развивает человека и ориентировано на его профессиональное самосовершенствование, в пособии специально выделены разделы, содержащие методические материалы к организации самостоятельной работы над научными источниками и учебным материалом.

Дисциплина «Социология» включена в учебные планы направлений подготовки по образовательным программам

УГНС «38.00.00 Экономика и управление», УГНС «Социология и социальная работа». В учебном плане направления подготовки «Организация работы с молодежью» она относится к дисциплинам базовой части первого блока.

Область учебных и научных интересов социологии охватывает весь комплекс проблем бытия человека, социальных групп, слоев и общностей. В центре внимания этой дисциплины находится человек как активный субъект многообразных социальных отношений, социальных структур и организаций. Анализ социального поведения людей, массового сознания, общественного мнения, ценностных ориентации, нравственных мотивов становится в современных условиях интегральной частью характеристики всего процесса развития общества как целостной социокультурной реальности.

В результате освоения дисциплины студент должен знать теоретические обоснования влияния личностных качеств молодежи на толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в молодежной среде;

уметь использовать социологические методы для выявления социокультурных и конфессиональных различий в молодежной среде; владеть технологиями самоорганизации и саморазвития для формирования личностных способностей работать в коллективе.

Тематика занятий семинарского типа и самостоятельной работы

Приведенный ниже перечень тем занятий семинарского типа и самостоятельной работы имеют разный количественный набор для студентов **очной и заочной форм обучения** в соответствии с рабочими программами дисциплины соответственно **для очной и заочной форм обучения**. В этой связи преподавателям следует конкретизировать задания студентам, имея в виду тот факт, что материал по дисциплине «Социология» должен быть в полном объеме изучен студентом вне зависимости от формы обучения. Семинарские занятия включают вопросы для групповой дискуссии, проведения круглого стола, дополнено, снабжены типовыми контрольными заданиями, необходимыми для оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения относится к базовой части первого блока обучения образовательной программы.

Научно-техническая библиотека университета выделила специальные помещения для самостоятельной работы студентов, которые оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и которые обеспечивают доступ к электронной информационно-образовательной среде университета. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются в научно-технической библиотеке печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Тема 1. История и основоположники социологии

Тема 2. Социологические исследования

Тема 3. Выборочный метод в социологии

Тема 4. Западная и русская социология.

Тема 5. Личность и социальные связи

Тема 6. Социальные институты

- Тема 7. Социальные общности и социальный контроль
Тема 8. Общество. Социальная стратификация и мобильность
Тема 9. Социальные изменения и коллективное поведение

Темы для самостоятельной работы

Тема № 1. Уровни и специфика социального познания. Полипарадигмальность в современной социологии. Характеристика нетрадиционных социологических теорий

Тема № 2. Понятие социологической парадигмы и их многообразие. Парадигмы социально-исторического детерминизма, социальных дефиниций, социальных фактов и социального поведения (по Дж.Ритцеру).

Тема № 3. Правила и организационные основы эмпирических социологических исследований Зависимые и независимые выборки. Современные методы социологического исследования: кейс-стади, интернет-опросы. Социальная квалитология как инструмент измерения социального качества.

Тема № 4. «Требования к процедуре применения качественных методов исследования». Интерпретация социологической информации.

Тема № 5. Социологическая диагностика и социологическая экспертиза. Опыт социологических исследований по проблемам совершенствования регионального управления (на примере Ростовской области)

Тема 6. Сущность, объект и субъект общественного мнения. Компоненты общественного мнения: поведенческая, когнитивная, эмоциональная. Структура общественного мнения. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Общественное мнение как институт гражданского общества. Функции: экспрессивная, консультативная, директивная.

Тема 7. Социальная мобильность и ее типы: горизонтальная и вертикальная. Виды мобильности: межпоколенная и внутрипоколенная, групповая и индивидуальная. Каналы вертикальной мобильности по П. Сорокину.

Тема 8. Определение социальных движений. Причины появления социальных движений. Типы социальных движений. Понятие социальной революции. Особенности социальных революций по П.Штомпке. Этапы социальных революций по

Л.Эдвардсу, К.Бринтону и П.А.Сорокину. Типы социальных революций. Понятие и виды социальных реформ.

Тема 9. Определение глобализации. Глобальные проблемы современности. Римский Клуб и его задачи. Негативные тенденции глобализации. Развитие сети Интернет. Электронное правительство

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. История и основоположники социологии

План

1. Предыстория в античности: Платон и Аристотель об идеальном обществе.
2. Предыстория социологии в Новое время: Н. Макиавелли и Т. Гоббс.
3. Французские философы (Ж.-Ж.Руссо, Ш.Монтескье, К.Сен-Симон) об устройстве общества.
4. Социальные и научные предпосылки появления социологии.
5. Становление социологии как науки. Вклад О.Конта, Г.Спенсера, К.Маркса.
основатель социологии как науки.
6. Классические социологические теории, основные научные идеи Э.Дюркгейма, Г.Зиммеля, М.Вебера.
7. Место социологии в системе научных дисциплин, ее основные функции.

Логические задания и проблемные вопросы для подготовки к опросу

1. Выберите из правой колонки соответствующее определение для каждой из функций социологии, находящейся в левой колонке:

теоретико-познавательная	вырабатывает предложения и рекомендации, направленные на совершенствование социальной жизни, на повышение эффективности управления социальными процессами
практико-политическая	дает оценку социальной жизни и ее проявлений с позиции гуманизма, общечеловеческих ценностей
идейно-	позволяет расширить и конкретизировать

воспитательная	знание о сущности общества
----------------	----------------------------

2. Выберите из приведенных ниже определений определение социологии. Какие науки, по-вашему, описывают оставшиеся определения?

- наука о наиболее общих законах развития природы, человеческого общества и мышления;
- наука, изучающая политическую организацию и политическую жизнь общества, проблемы внутренней политики и международных отношений;
- наука о закономерностях развития и функционирования общества в целом и отдельных составляющих его социальных систем;
- наука, изучающая прошлое человечества во всей его конкретности и многообразии.

Поставьте стрелками соответствие фамилий ученых и основных понятий их социологических воззрений:

К.Маркс	«понимающая» социология, социальное взаимодействие, идеальный тип;
Э.Дюркгейм	надстройка, базис, производственные отношения, производительные силы, формация;
М.Вебер	коллективное сознание, социальная солидарность, социальные факты;
Г.Спенсер	социальная статика, социальная динамика, использование в социологии наблюдения, эксперимента, сравнительного исторического анализа;
О.Конт	эволюционная теория исторического развития, социальный дарвинизм.

«Механическая солидарность» Э.Дюркгейма основывается на (выберите правильное суждение):

А. Сходстве составляющих их индивидов, одинаковости исполняемых ими общественных функций, на полном растворении

индивидуальных сознаний в «коллективном сознании», на незначительном разделении труда в обществе.

Б. Выполнении специальных функций в соответствии с разделением общественного труда, обуславливающего функциональную взаимозависимость и взаимообмен.

- 1) верно только А;
- 2) верно только Б;
- 3) верно А и Б;
- 4) оба суждения неверны.

Дополнительные вопросы для обсуждения на семинаре

1. Почему предмет науки не является стабильным и какие факторы " влияют на изменение представлений о предмете социологии?
2. Каковы современные тенденции в развитии общесоциологической теории?
3. Чем отличаются закономерности развития, изменения от закономерностей функционирования общества?
4. Каковы взаимоотношения между общей и частносоциологическими теориями и в чем специфика частносоциологических теорий?
5. Каковы основные функции и структура социологического знания? В чем проявляются прикладные функции этого знания?
6. Что мы понимаем под социальными фактами и почему для достоверного и обоснованного установления социальных фактов необходимы определенные теоретико-практические предпосылки; каковы эти предпосылки?
7. Какова последовательность действий при установлении социальных фактов?

Литература [2,4,9,10,11]

Тема 2. Социологические исследования

План

1. Понятие социологического исследования.
2. Классификация видов социологических исследований: разведывательное, описательное, аналитическое, социальный эксперимент.
3. Программа социологического исследования, ее элементы.

4. Виды социологических опросов. Особенности проведения Интернет-опросов
5. Социологическое наблюдение и его виды.
6. Классификация социологических документальных источников.
7. Традиционный и формализованный способы анализа документов.
8. Методы обработки и анализа социологических данных.

Литература [5.6.9.11,14,15, 18]

Логические задания и проблемные вопросы для подготовки к текущей аттестации

1. В каких сферах жизнедеятельности чаще всего используется данные эмпирических социологических исследований?
2. Чем различаются между собой теоретическое доказательство и эмпирическое подтверждение?
3. Какими свойствами и функциями обладает гипотеза в социологии? Какие ее виды вы знаете, и как происходит ее разработка?
4. Каким способом гипотезы связывают с методом и инструментом исследования в социологии?
5. Чем различаются между собой эмпирические факты, социальные факты и научные факты? Приведите примеры.
6. Чем различаются между собой концептуализация и операционализация понятий? Попробуйте применить эти процедуры к таким понятиям, как текучесть кадров, девиантное поведение и малая группа.
7. Какое из этих понятий наиболее общее: метод, методика, процедура, техника

Защита презентаций

Обучающимся целесообразно сопровождать ответы на основные вопросы семинара презентациями, содержащими раскрытие используемой социологической лексики и методов реализации стратегии социологического исследования

Тема 3.Выборочный метод в социологии

План.

- 1.Выборочный метод и особенности его использования в эмпирической социологии.

2. Понятие количественной и качественной репрезентативности.
3. Основные методы расчета и формирования выборочной совокупности.
4. Основные способы отбора единиц наблюдения.

Литература [2,5,10,13,16,17, 19]

Групповая дискуссия на тему «Первичное измерение (квантификация) социальных характеристик»

1. Каково понятие «измерение социальных характеристик».
2. Разновидности шкал, их достоинства и ограничения в применении.
3. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность.
4. Границы применения математического инструментария в социальном знании.
5. Важнейшие ограничения квантификации первичных социальных характеристик.

Тестовые задания для подготовки к текущей аттестации

1. Характеристикой современных методов социологического исследования не является:

- а) массовый опрос;
- б) метод фокус-группы;
- в) социометрия.

2. Критерий надежности современных методов социологического исследования состоит в:

- а) объективности, независимости от позиции исследователя;
- б) конвенциональности;
- в) релевантности социологического дискурса;
- г) возможности кросс-анализа социологических данных.

3. Что является основным аргументом в критике квантификации?

- а) формализм социологических процедур;
- б) исключение субъективной погрешности;
- в) унификация возможностей опросных методов;
- г) невозможность описать социальную процессуальность.

4.Каким образом реализуется концепция многомерного социального мира в современных социологических исследованиях?

- а) в выборе наиболее эффективной программы исследования;
- б) в синтезе количественных и качественных методов;
- в) разных уровнях измерения социологических переменных.

5.В чем выражается позиция исследователя при качественном подходе?

- а) регистрации социальных фактов;
- б) сочувствующий участник;
- в) сторонний наблюдатель.
- в) рассказами о жизни и индивидуальных траекториях.

6.Выбор вида эмпирического социологического исследования диктуется:

- 1) поставленной целью и задачами;
- 2) спецификой объекта изучения;
- 3) предпочтениями исследователя;
- 4) требованиями заказчика.

7.Пилотаж - это:

- 1) исследование с целью уточнения аспектов предмета изучения;
- 2) исследование с целью уточнения характеристик объекта изучения;
- 3) исследование, направленное на апробацию инструментария.

8. Теоретически обосновать применение выборочного метода позволило развитие:

- 1) кибернетики;
- 2) статистики;
- 3) системного анализа;
- 4) теории вероятностей.

9.Принцип случайного отбора заключается в том, что:

- 1) элементы генеральной совокупности отбираются произвольно;
- 2) не существует определенных правил формирования выборочной совокупности - отбор единиц наблюдения случаен и ситуативен;
- 3) каждый элемент генеральной совокупности имеет равную и отличную от нуля вероятность попасть в выборочную совокупность.

Тема 4. Западная и русская социология

План

1. Основные парадигмы социологии XX в.
2. Структурно-функциональная теория; (Т.Парсонс, Р.Мертон).
3. Теория социального конфликта (Р. Дарендорф, Л.Козер, К.Боулдинг).
4. Теория символического интеракционализма: (Г.Мид, Г.Блумер).
5. Феноменологическая социология (А.Шюц, Т.Лукман, П.Бергер).
6. Этнометодология социология повседневности (Г.Гарфинкель, И.Гофман).
7. Теория бихевиоризма (Р.Бегесс, Д.Бишелл, Б.Скиннер)
8. Теория социального обмена (Д.Хоманс, П.Блау).
9. Основные этапы и особенности развития русской социологической мысли.
10. Вклад М.М. Ковалевского в становление русской социологии.
11. Характеристика позитивистско-натуралистического направления (Л.И. Мечников, В.О. Ключевский, А.И.Стронин).
12. Основные принципы социологии П.А. Кропоткина и Н.А Бакунина.
13. Субъективная школа в русской социологии (П.А. Лавров, Н.К. Михайловский; Н.И. Кареев).
14. Психологическое течение в русской социологии: (Е.В. де Роберти, Л.И.Петражицкий).

Литература [1,3,7,9,10]

Вопросы для обсуждения и подготовки к текущей аттестации:

- 1.Как Вы понимаете высказывание Ч.Миллса «Первый урок социологии состоит в том, чтобы помочь человеку найти себя в контексте своей эпохи»?

Тема 5. Личность и социальные связи

План

1. Понятия: человек, индивид, индивидуальность, личность. Факторы, влияющие на формирование личности.
2. Личность в микросоциологических теориях: теория «Зеркального Я» Ч.Кули, теория «Обобщенного другого» Дж.Мида, теория личности З.Фрейда.

3. Потребности человека как основа социального действия. Иерархия потребностей А.Маслоу.
4. Личностная и социальная идентификация.
5. Социализация. Этапы социализации. Десоциализация и ресоциализация.
6. Ценностные ориентации как субъективная основа образа жизни личности.
7. Российский менталитет: личностный и общностный аспекты.
8. Понятие «социальный статус». Виды статусов.
9. Понятие «социальная роль». Ролевой набор.

Литература [1,2,3,9,10]

Проблемные вопросы для групповой дискуссии:

1. Как Вы думаете, чем отличаются утверждения: «человек-существо биологическое и социальное», «человек – существо социальное»?
2. Как Вы считаете, является ли потребность единственным источником социальной активности личности? Докажите на примерах.
3. Как влияет культура на развитие личности?
4. Личность в современном обществе: автономная личность или человек-автомат?
5. Одним из факторов, влияющих на формирование личности, по мнению С.С.Фролова, является физическое окружение. Что он обозначает? а) мебель, здания, автомобили, дороги; б) окружающих людей; в) климат, географические условия, природные ресурсы; г) окружающих животных.
6. Э.Дюркгейм сказал: «Чем примитивней общество, тем больше сходства между составляющими его индивидами». Как вы понимаете это высказывание?
7. В.А.Сухомлинскому принадлежат слова: «Гуманность невозможна без чуткости к человеку. Любить человечество проще, чем одного человека». Ваш комментарий?
8. Своеобразие внешнего облика, неповторимость проявлений внутреннего мира в поведении и деятельности человека определяется термином: индивид; гражданин; личность; индивидуальность?
9. Назовите все свои социальные статусы.
10. Какие социальные роли вы играли в течение сегодняшнего

дня?

Тема 6. Социальные институты

План

1. Понятие «социальный институт». Социологические подходы к определению социального института. Теория институтов Д.Норта.
2. Признаки и функции социальных институтов.
3. Важнейшие социальные институты и их характеристики.
4. Процесс институционализации. Условия возникновения нового социального института.
5. Общественное мнение как специфический социальный институт в формировании общественного сознания населения.
6. Институциональный кризис в трансформирующемся обществе: причины возникновения и социальные последствия.

Литература [1,2,3,7,9,12]

Логические задания и проблемные вопросы для самостоятельного осмысления

1. Что не является принципиальным при определении организации: иерархия, мотивация, управление, цели?
2. Назовите положительные и отрицательные черты бюрократии по мнению М.Вебера.
3. Назовите ряд ключевых социальных потребностей, определенные социологом Г. Ленски, удовлетворяемые с помощью социальных институтов.
4. Выберите определение регулятивной функции социальных институтов:
 - а) включает в себя процессы сплочения, взаимозависимости и взаимответственности членов социальных групп, происходящие под воздействием институционализированных норм, правил, санкций и систем ролей;
 - б) распространение информации как внутри института с целью управления и контроля за соблюдением норм, так во взаимодействиях между институтами;
 - в) обеспечивает регулирование взаимоотношений между членами общества путем выработки шаблонов поведения обеспечивает регулирование взаимоотношений между членами общества путем выработки шаблонов поведения;
 - г) функция передачи социального опыта.
5. Чем различаются два понятия: семья как социальный институт и

семья как малая группа?

6. Выберите из приведенных примеров символические культурные признаки социального института семьи: фабричная марка, флаг, обручальное кольцо, герб, святыни, крест, брачный ритуал, гимн, патентный знак, иконы.

7. Можно ли предположить, что по мере "взросления" уменьшается необходимость в социальных институтах?

8. Что не является социальным институтом: образование, религия, семья, авторитет?

9. Что включают в себя понятия «проблема» и «проблемное поле» при исследовании общественного мнения в социологии?

10. Как соотносятся понятия: индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение?

11. Чем различаются монистическая и плюралистическая традиции в определении субъекта общественного мнения?

12. Что может выступать в качестве объекта общественного мнения?

13. Что является основными движущими силами процесса формирования и развития общественного мнения?

14. Какие проблемы существуют в определении функций общественного мнения в социологии?

**Учебная конференция на тему:
Традиции и динамика социальных институтов в период
трансформационных изменений**

Темы для обсуждения:

1. Эволюция социальных институтов в современном российском обществе.

2. Институт семьи в современном российском обществе.

3. Институт религии и его значение в современном обществе.

4. Общественное мнение как социальный институт.

5. Структура и основные виды функций общественного мнения.

6. Виды свойств и характеристик общественного мнения и методы их измерения.

7. Основные характеристики института общественного мнения.

Тема 7. Социальные общности и социальный контроль

1. Понятие «социальная общность». Виды социальных общностей, этнические общности.
2. Толпа, аудитория, публика. Виды толпы. Теории поведения толпы.
3. Малая группа, ее признаки, методы изучения. Формы и структура малых групп.
4. Первичные, вторичные, референтные группы.
5. Механизмы, структура и функции организаций как социальных групп.
6. Существенные признаки организации. Типология организаций.
7. Теории социальных организаций в западной и отечественной социологии.
8. Социальный контроль и его агенты.
9. Концепция социального контроля П.Бергера.
10. Социальные нормы. Иерархия и функции социальных норм.
11. Социальные санкции и их виды.
15. Социологические теории девиации. Девиация и делинквентность.
16. Проблемы социального контроля в современном российском обществе.

Литература [1,3,4,10,12]

Проблемно-ситуационные задачи для текущей аттестации

1. Что описывает данное определение: «искусственно выделенные исследователем группы, предназначенные только для статистического учета населения»? номинальные социальные общности; аудитории, толпы, публика; реальные социальные общности.
2. В зависимости от двух типов связи – социальные контакты и социальные взаимодействия, какие два основных типа социальных общностей выделяют?
3. Чем отличается группа от агрегата?
4. Г. Левитт обнаружил, что некоторые способы коммуникации в малых группах эффективнее, чем другие. Назовите их.
5. Какие общие характеристики свойственны различным формам толпы?
6. Всегда ли малая группа является первичной?
7. Назовите свои референтные группы.

8. По Вашему мнению, каким маргиналом Вы можете стать или уже были?.

1. В чём Вы видите роль социального контроля в современном обществе?

2. Нужны ли современному обществу социальные нормы?

3. Какие элементы социального контроля Вы считаете наиболее эффективными?

4. Какие способы осуществления социального контроля Вам кажутся более приемлемыми?

Тема 8. Общество. Социальная стратификация и мобильность

План

1. Понятие и структура общества, его основные признаки, функции.

2. Основные теории происхождения общества, типы общественных систем.

3. Гражданское общество и правовое государство.

4. Характеристика основных подсистем общества, их взаимообусловленность и взаимовлияние.

5. Концепции постиндустриального и информационного общества.

6. Социальная стратификация, ее критерии.

7. Исторические типы стратификационных систем.

8. Социальная структура российского общества.

9. Предпосылки формирования среднего класса в России.

10. Социальная мобильность и ее виды.

11. Факторы влияющие на индивидуальную и групповую мобильность.

12. Каналы вертикальной мобильности по П.Сорокину.

13. Миграция и ее причины, типы миграции.

14. Социокультурные особенности и проблемы трансформационных процессов в российском обществе.

Литература [1,2,3,9,10,12]

Логические задания и проблемные вопросы

1. Определите, элементами чего (страны, государства, общества) являются следующие социальные феномены: суд, армия, юридические законы, население, безработица, недра, леса, благосостояние, валовой национальный продукт?

2. Можно ли «Общество любителей пива» считать обществом?

3. Продемонстрируйте взаимосвязь основных сфер общества на конкретных примерах Вашей жизнедеятельности: невыплата зарплаты кому-то из членов семьи и его политические симпатии; действие рыночных механизмов на рынке труда и карьерный рост за счет «телефонного права».
4. В чем заключается сходство и различие двух процессов – урбанизации и индустриализации?
5. Почему в качестве синонима термина «постиндустриальное общество» ученые используют понятия «третья индустриальная революция», «кибернетическое общество»?
6. Можете ли вы с уверенностью сказать, что сегодня на земле можно встретить любой из существовавших в прошлом типов обществ?
7. Как вы понимаете высказывание о том, что с продвижением человечества от простого к сложному обществу наблюдалось усложнение социальной организации общества? В чем конкретно выражается такое усложнение?

Тестовые задания для подготовки к текущей аттестации
Установить процентное соотношение между колонками таблицы:

Слои населения в России	Процентное соотношение
-богатые (элита)	57%
-состоятельные (способные поддерживать высокий уровень жизни)	20%
-обеспеченные	5%
-малообеспеченные	17%
-неимущие	-0,7%

1. Какое из утверждений относительно стратификации, на ваш взгляд, ближе к истине:
 - Стратификация – это упорядочение социальных слоев.
 - Стратификация – это расслоение по какому-либо критерию.
 - Стратификация – это распределение общественных групп в иерархически упорядоченном ранге.
2. Определите, какие из перечисленных критериев стратификации верны:

богатство; власть; престиж; условия проживания; привилегии;; уровень образования; профессиональный статус;; ценностные ориентации; уровень питания;; собственность.

3. Сделайте логический вывод, исходя из следующего утверждения: «Чем динамичнее общество, тем больше в его социальной структуре ячеек, рассчитанных на достигаемые статусы. Чем больше в обществе достигаемых статусов, тем оно демократичнее».

4. В пользу какого из утверждений говорит высказывание известного русско-американского социолога П. Сорокина: «И если на какой-то миг некоторые формы стратификации разрушаются, то они возникают вновь в старом или модифицированном виде и часто создаются руками самих уравнивателей».

Утверждение 1: Неравенство как источник расслоения.	Утверждение 2: Неравенство как стабилизатор структуры.
---	--

6. Какую роль в обществе играет средний класс? Почему его удельный вес в России меньше, чем в США и Западной Европе?

7. Можем ли мы утверждать, что доход – более важный критерий отнесения человека к тому или иному классу, чем уровень образования?

8. Постройте шкалу престижа профессий в нашем обществе, воспользовавшись своими наблюдениями и жизненным опытом. Разместите в возрастающем порядке следующие профессии: плотник, сталевар, преподаватель вуза, шахтер, банкир, сантехник, мясник, доярка, менеджер, кассир, учитель, водитель, врач, юрист, токарь, продавец, сторож, депутат.

Групповая дискуссия на тему «Социальная справедливость и социальное неравенство в российском обществе»

Вопросы для дискуссии

1. Причины, обусловившие рассмотрение на У Всероссийском социологическом Конгрессе **«Социология и общество: социальное неравенство и социальная справедливость»** следующих проблем:

Региональные особенности социального неравенства;
Гендерные аспекты социального неравенства;
Доступность образования и социальное неравенство;
Доступность здравоохранения и социальное неравенство;
Девиантное поведение как следствие социального расслоения;
Религия в контексте социального неравенства: проблемы дезинтеграции и консолидации;
Этнические аспекты социального неравенства;
Методология и методы социологических исследований социального неравенства и социальной справедливости;
Рынок труда как индикатор профессионального неравенства;
Социальное неравенство как источник дестабилизации общества;
Социальное неравенство и глобальные вызовы;
Социальное неравенство и проблемы детства;
Социолого-управленческие проблемы консолидации и дифференциации социального пространства России;
Социальная политика и проблемы социальной справедливости.
2. Социальная справедливость – социальная утопия или ценностный ориентир общественных преобразований.
3. Бедность и социальное неравенство в контексте разных стратификационных слоев российского общества

Проблемно-ситуационные задания для самостоятельного решения:

Перед исследователями поставлена задача в короткие сроки и с ограниченными кадровыми и финансовыми ресурсами провести социологическое изучение бедности в российском обществе.

Выберите самостоятельно возможные варианты решения задачи:

1. Определите из приведенных ниже моделей выборочной и генеральной совокупности оптимальную модель:

- 1) простая вероятностная выборка (все население);
- 2) механическая выборка (все население);
- 3) гнездовая выборка (депрессивные российские регионы);
- 4) районированная выборка (все население);
- 5) стратифицированная случайная выборка из тех групп, где бедность встречается наиболее часто (пожилые, безработные, монородительские семьи).

Тема 9. Социальные изменения и коллективное поведение

План

1. Понятие, факторы и типы социальных изменений.
2. Теория социальных изменений П.Штомпки, классификация Р.Будона теорий социальных изменений. Эволюционные и конфликтологические теории социальных изменений.
3. Теории социальных процессов и социального прогресса.
4. Уровни протекания и типы социальных процессов.
5. Теории социальной модернизации.
6. Коллективное поведение и его виды.
7. Социальные движения и причины, побуждающие людей объединяться.
8. Типы социальных движений, внутренняя и внешняя динамика социальных движений.
9. Социальные революции, особенности социальных революций в трудах П. Штомпки.
10. Понятие и типы социальных реформ.

Литература [1,3,4,8,16,17]

Логические задания и проблемные вопросы для подготовки к опросу

1. В чем различие теорий социальной эволюции и теорий революции при изучении социальных изменений?
2. Каковы особенности российской модернизации?
3. Дайте сравнительный анализ трансформирующихся обществ Восточной Европы и России.
4. Что такое модель устойчивого развития?
5. Что может рассматриваться в качестве точки бифуркации в социальном развитии?
6. Чем различаются экзогенные и эндогенные социальные процессы?
7. Почему теории социальной модернизации оформляются на рубеже 40-50 гг. XX в.?

Темы для самостоятельной работы

Тема № 1. Уровни и специфика социального познания

Уточните особенности социального познания и возможность использования естественнонаучных методов для изучения социальных характеристик. Составьте конспект закономерностей, раскрывающих междисциплинарные и трансдисциплинарные исследования.

Для проверки самостоятельно полученной информации, выполните следующие тестовые задания:

1. Рефлексия в научном исследовании выполняет следующие функции:

- 1) Критическую, продуктивную.
- 2) Проектную, контрольную.
- 3) Критическую, мотивационную.

2. Основу классической модели социологического научного исследования составляет следующий стиль научного мышления:

- 1) Объективистский, социологистско-номотетический.
- 2) Критический, реалистско-синкретический.
- 3) Аксиологический, номиналистско-идиографический.

3. Основу неклассической модели социологического научного исследования составляет следующий стиль научного мышления:

- 1) Аксиологический, номиналистско-идиографический.
- 2) Критический, реалистско-синкретический.
- 3) Объективистский, социологистско-номотетический.

Литература [1,2,6]

Тема № 2. Понятие социологической парадигмы и их многообразие. Парадигмы социально-исторического детерминизма, социальных дефиниций, социальных фактов и социального поведения (по Дж.Ритцеру).

На основе самостоятельного изучения обратите внимание на утверждения ученых, в их числе В.А.Ядова, А.В.Лубского о полипарадигмальности в современной социологии, составьте конспект признаков отнесения к принятым парадигмам.

На основе электронно-библиотечных ресурсов найдите описания характеристик нетрадиционных социологических теорий.

Для проверки самостоятельно полученной информации, выполните следующие тестовые задания:

1. Основу неоклассической модели социологического научного исследования составляет следующий стиль научного мышления:

- 1) Критический, реалистско-синкретический.
- 2) Объективистский, социологистско-номотетический.
- 3) Аксиологический, номиналистско-идиографический.

2. С позиций классического идеала научности:

1) Познавательная деятельность ученых в естественных, социальных и гуманитарных науках должна осуществляться в соответствии с универсальным стандартом научности

2) Результаты научно-исследовательской деятельности ученых определяются не только самой изучаемой действительностью, но и зависят от социокультурных условий ее изучения.

3. С позиций неклассического идеала научности:

1) Познавательная деятельность ученых не может осуществляться в соответствии с универсальным стандартом научности, так как объекты естественных, социальных и гуманитарных наук различны по своему содержанию.

2) Результаты научно-исследовательской деятельности ученых должны определяться только самой изучаемой действительностью, независимо от социокультурных условий ее изучения

Тестовые задания на выявление умений

1. Установите из приведенных ниже определений вид исследования - когортное, трендовое, панельное, мониторинг, если:

1) ежегодно проводится опрос выпускников школ (каждый год выборка формируется заново);

2) каждые пять-десять лет проводится опрос одиннадцатиклассников (каждый раз выборка формируется заново);

3) опрос одиннадцатиклассников был проведен в 2005 г., а в 2015 г. бывшие одиннадцатиклассники были опрошены повторно

(каждый раз выборка формировалась заново);

4) в 2005 г. сформирована выборочная совокупность, которая остается неизменной по составу на протяжении повторных опросов.

2. Если перед Вами стоит задача провести исследование на тему «Особенности восприятия социальной рекламы», обоснуйте, какой метод Вы сочтете оптимальным?

- 1) анкетирование;
- 2) формализованное интервью;
- 3) полужформализованное интервью;
- 4) тестирование;
- 5) наблюдение;
- 6) фокус-группа;
- 7) эксперимент.

3. Выберите из приведенных ниже методов наиболее продуктивные для изучения структуры трудовых отношений на предприятии и соотношения формальной и неформальной регуляций трудовых отношений:

- 1) опрос всего персонала предприятия;
- 2) экспертный опрос руководства предприятия;
- 3) групповые интервью дифференцированно с руководством предприятия и его рядовыми сотрудниками;
- 4) включенное наблюдение;
- 5) интервьюирование.

Литература [1,3,4,6,7]

Тема № 3. Правила и организационные основы эмпирических социологических исследований Зависимые и независимые выборки. Современные методы социологического исследования: кейс-стади, интернет-опросы. Социальная квалитология как инструмент измерения социального качества.

Обратите внимание на требования к соблюдению правил осуществления эмпирических исследований, разработанных В.А.Ядовым, М.К.Горшковым. Составьте конспект этических требований к исследователям и организаторам исследования.

Охарактеризуйте инновационный потенциал современных методов анализа социальной повседневности: кейс-стади, интернет-опросы. Найдите примеры использования в отечественной практике Интернет-опросов. Составьте конспект работ С.И.Григорьева, обосновавшего квалитологию, как специфический метод изучения качественных характеристик.

Для проверки самостоятельно полученной информации, выполните следующие тестовые задания:

1. Что является основным аргументом в критике квантификации?

- а) формализм социологических процедур;
- б) исключение субъективной погрешности;
- в) унификация возможностей опросных методов;
- г) невозможность описать социальную процессуальность.

2. Упорядочьте последовательность стадий социологического исследования:

- _ стадия эмпирической проверки сформулированной гипотезы;
- _ стадия осознания теоретической или практической недостаточности существующего знания (источники осознания могут лежать как в области теории, так и в области повседневного опыта);
- _ стадия формулировки проблемы;
- _ стадия переопределения и уточнения проблемы и/или гипотезы, дающая начало новому исследовательскому циклу.

Литература [1,5,6,10,13,14,17]

Тема № 4. «Требования к процедуре применения качественных методов исследования». Интерпретация социологической информации.

Самостоятельно определите на основе изучения социологической литературы целесообразность использования качественных методов в социологии. Составьте понятийный аппарат качественных и методов и их соотнесение с психологическими методами. Опишите возможные варианты предоставления полученной социологической информации: табличный, графический, построения атрибутивных и вариационных рядов

Попробуйте ответить на вопрос:

В чем выражается позиция исследователя при качественном подходе?

- а) регистрации социальных фактов;
- б) сочувствующий участник;
- в) сторонний наблюдатель.
- в) рассказами о жизни и индивидуальных траекториях.

Литература [5, 13, 16, 17]

Тема № 5. Социологическая диагностика и социологическая экспертиза. Опыт социологических исследований по проблемам совершенствования регионального управления (на примере Ростовской области)

Теория измерения установок в 20-30-е гг. как основа становления концепции социальной диагностики (американская социология, социальная психология). Психологическая ориентация социальной диагностики (Ф. Олпорт, Терстоун, Р. Ликерт). Социологическое тестирование, экспертный опрос, метод причинной диагностики как основные методы социальной диагностики. Социальная диагностика как технология социальной работы. Современные исследования социальной диагностики в России и за рубежом.

Составьте конспект научных публикаций журнала «Вестник Института Социологии РАН», раскрывающих значение социальной диагностики в изучении современного российского общества.

Опишите вклад ростовского ученого исследователя Ю.Г.Волкова в институционализацию социальной диагностики и социальной экспертизы.

Материалы для оценивания самостоятельно приобретенных умений и навыков:

1. Проранжируйте последовательность разработки программы социологической диагностики: (1- начальный этап; 10- завершающий этап):
- 2.

№ п/п	Наименование этапа	ранг
1	Определение объекта диагноза	

2	Описание актуальности диагностики	
3	Интерпретация основных понятий	
5	Системный анализ предмета диагностики	
6	Формулировка гипотезы исследования	
7	Обоснование выбора методов диагностики	
8	Обоснование способов отбора единиц диагноза	
9	Обобщение результатов диагностики	
10	Обоснование методов обработки информации	

2. Укажите, в каких сферах управленческой деятельности востребованы результаты социологической диагностики:

- 1) при выборе методов расчета себестоимости продукции
- 2) при определении мер морального и материального стимулирования;
- 3) при разработке системы показателей для сравнения с деятельностью родственной фирмы;
- 4) при разработке кадровой политики.

3. На предприятии, находящемся в состоянии банкротства, потребовалось проведение социальной диагностики для выяснения возможностей использования профессионально-квалификационного потенциала работников. Укажите, какие методы социальной диагностики можно применить в данном случае?:

- 1) психологическое тестирование
- 2) анализ биографических данных
- 3) анкетирование
- 4) социальная квалитология

4. Предложите формулировку гипотезы диагностического исследования по проблеме роли альтернативных средств массовой информации в развитии трудовой активности молодежи;

5. Представьте себе, Вам поручено провести диагноз состояния социально-психологического климата на предприятии и по итогам определить его вид – благоприятный, неблагоприятный, безразличный. Предложите методы диагностики, а также набор

критериев, по которым возможно осуществить необходимую классификацию.

6. Составьте перечень факторов, детерминировавших общественный заказ на проведение социологической диагностики и социологической экспертизы актуальных проблем модернизации российского общества.

Литература [1,10,11, 12, 13, 16, 17]

Тема 6. Сущность, объект и субъект общественного мнения. Компоненты общественного мнения: поведенческая, когнитивная, эмоциональная.

При самостоятельной проработке учебной литературы обратите внимание на структуру общественного мнения, основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Систематизируйте аргументы, подтверждающие рассматривать общественное мнение как важнейший институт гражданского общества. На какие слои общества распространяются его основные функции: экспрессивная, консультативная, директивная.

Найдите в литературе факты, раскрывающие совокупность необходимых условий функционирования и развития общественного мнения. Охарактеризуйте роль СМИ в формировании общественного мнения. Самостоятельно составьте перечень этических требований к работникам СМИ и других организаций, влияющих на формирование общественного мнения.

Литература [1,5,14,15,16]

Тема 7. Социальная мобильность и ее типы: горизонтальная и вертикальная. Виды мобильности: межпоколенная и внутрипоколенная, групповая и индивидуальная. Каналы вертикальной мобильности по П. Сорокину.

Составьте конспект социологической лексики, раскрывающей взгляды П.А.Сорокина на социальную мобильность и ее виды. Систематизируйте факторы, влияющие на индивидуальную и групповую мобильность. Особенности

внутрипоколенческой мобильности. Охарактеризуйте социальные лифты молодежи в современном российском обществе. Выделите типологические характеристики миграции как особого социального процесса, уточните, ее политические, экономические, этнические, религиозные причины.

Литература [4,8,11, 16,17]

Тема 8. Определение социальных движений. Причины появления социальных движений. Типы социальных движений. Понятие социальной революции. Особенности социальных революций по П.Штомпке. Этапы социальных революций по Л.Эдвардсу, К.Бринтону и П.А.Сорокину. Типы социальных революций. Понятие и виды социальных реформ.

Дайте определение социальных движений. Систематизируйте социальные и психологические причины, вызывающие к жизни новые социальные движения. На основе изучения учебной литературы найдите различия между реформаторскими и революционными движениями. Вспомните, какого типа личности наиболее склонны к активному участию в социальных движениях? Составьте характеристики экологических и религиозных движений. Каковы, по Вашему мнению, перспективы развития движений данной направленности, каковы их позитивные или негативные моменты?

Литература [1,4,9,10,12]

Тема 9. Определение глобализации. Глобальные проблемы современности. Римский Клуб и его задачи. Негативные тенденции глобализации. Развитие сети Интернет. Электронное правительство.

Составьте перечень основополагающих современных теорий, посвященных глобализации, трактовке этого процесс (Гидденс, Валлерстайн, Шимаи). Концепция взаимодействия цивилизаций. Выделите основные факторы глобализации: технологические, экономические, информационные, геополитические. Уточните направления глобальных изменений и составьте перечень глобальных проблем современности. Каковы социальные

последствия процессов глобализации.

Россия в международном сообществе после распада социалистического содружества. Каковы альтернативные пути развития современной России.

Логические задания и проблемные вопросы для закрепления самостоятельно изученных тем

1. Какие проблемы нужно решать России в первую очередь, следуя теории Валлерстайна, чтобы выбраться с уровня экономической периферии и попасть в ядро мировой системы?
2. Какие проблемы современности получили название глобальных:
 - проблемы, стоящие перед всем человечеством, требующие коллективных усилий народов для их разрешения;
 - проблемы экономического взаимодействия между различными странами;
 - проблемы ликвидации последствий чернобыльской аварии.
3. Что такое урбанизация? Назовите основные тенденции развития современных мегаполисов.
4. Являются ли экологические проблемы человечества последствием глобализации, или же они стали реальностью вследствие недостаточно развитых международных отношений?
5. Каковы причины международного терроризма?
6. Как вы считаете, связан ли процесс глобализации с какой-либо идеологией? В чем проявляется эта связь?
7. В чем суть глобализации культуры? Каковы ее последствия для культурного развития народов?

Литература [3,7,9,10,12]

Контрольные вопросы к зачету

1. Научный статус социологии, ее объект, предмет. Структура и функции социологии.
2. Методы сбора социологической информации: опрос, наблюдение, анализ документов. Их достоинства и недостатки.
3. Социологические исследования и их виды (по целям, по задачам, по частоте проведения, по масштабности). Основные этапы проведения эмпирического исследования.
4. Содержание программы социологического исследования.

5. Предыстория социологии в античности: Платон и Аристотель об идеальном обществе.
6. Предыстория социологии в Новое время: Н. Макиавелли и Т. Гоббс.
7. Позитивистская социология О. Конта.
8. Вклад Э. Дюркгейма в институционализацию социологии.
9. Социологические взгляды Г. Спенсера.
10. Вклад М. Вебера в развитие понимающей социологии.
11. Социология К. Маркса.
12. Основные этапы, особенности развития и направления (субъективное, психологическое, анархическое, марксистское и др.) отечественной социологии.
13. П.А. Сорокин и М.М. Ковалевский как основатели отечественной социологии.
14. Основные направления современной макросоциологии: структурный функционализм, конфликтология.
15. Основные направления современной микросоциологии: символический интеракционизм, феноменологическая социология, этнометодология, теория социального обмена.
16. Соотношение понятий: индивид, индивидуальность, личность. Факторы, влияющие на формирование личности.
17. Социализация. Основные агенты и этапы социализации. Десоциализация и ресоциализация.
18. Социальный статус, социальная роль личности. Виды статусов.
19. Потребности человека как основа социального действия. Иерархия потребностей А. Маслоу.
20. Понятие «социальные действия». Классификация социальных действий М. Вебера.
21. Социальные взаимодействия.
22. Социальные институты, их функции и цели.
23. Общественное мнение как социальный институт.
24. Социальные организации и их виды.
25. Социальные общности. Виды общностей.
26. Социальные группы и их виды (первичные и вторичные, малые и большие, формальные и неформальные, внутренние и внешние группы, референтные группы).
27. Маргиналы и их виды.
28. Определение социального контроля. Социальные нормы и

санкции.

29. Девиация и деликвентность. Депривация и ее виды.
30. Социологические теории девиации.
31. Понятие общества, его основные признаки и функции, основные подсистемы.
32. Типы обществ.
33. Гражданское общество и правовое государство.
34. Понятие социальной структуры общества. Основы теории социальной стратификации П. Сорокина.
35. Исторические типы социального неравенства: рабство, касты, кланы, сословия, классы.
36. Стратификационная структура современного российского общества в трудах Т.И. Заславской.
37. Социальная мобильность и ее разновидности.
38. Социальные изменения: сущность социологических теорий.
39. Социальные революции, их типы. Понятие социальных реформ.
40. Коллективное поведение и его формы (слухи, мода, увлечения, массовая истерия, паника, толпа). Социальные движения, их определение и типы.
41. Культура, ее виды и функции. Основные компоненты культуры. Культурные универсалии.
42. Формы культуры (элитарная, народная, массовая). Контркультура, субкультура, этнокультура: содержательное отличие.
43. Социокультурные суперсистемы Запад и Восток. Социокультурная динамика П.Сорокина.
44. Общая характеристика мирового сообщества. Россия в мировом сообществе.
45. Понятие глобализации. Глобальные проблемы современности. Проблемы глобализации.
46. Понятие общества, его основные признаки и функции, основные подсистемы.
47. Типы обществ.
48. Гражданское общество и правовое государство.
49. Понятие социальной структуры общества. Основы теории социальной стратификации П. Сорокина.
50. Исторические типы социального неравенства: рабство, касты, кланы, сословия, классы.

51. Стратификационная структура современного российского общества в трудах Т.И. Заславской.
52. Социальная мобильность и ее разновидности.
53. Социальные изменения: сущность социологических теорий.
54. Социальные революции, их типы. Понятие социальных реформ.
55. Коллективное поведение и его формы (слухи, мода, увлечения, массовая истерия, паника, толпа). Социальные движения, их определение и типы.
56. Культура, ее виды и функции. Основные компоненты культуры. Культурные универсалии.
57. Формы культуры (элитарная, народная, массовая). Контркультура, субкультура, этнокультура: содержательное отличие.
58. Социокультурные суперсистемы Запад и Восток. Социокультурная динамика П.Сорокина.
59. Общая характеристика мирового сообщества. Россия в мировом сообществе.
60. Понятие глобализации. Глобальные проблемы современности. Проблемы глобализации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Социология [Электронный ресурс]: учебник/ под ред. В.К. Батурина.-Издательство: Юнити-Дана.- 2012 г. - 487 с.- Режим доступа [http:// www. knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)
2. Волков Ю.Е. «Социология» [Электронный ресурс]: учебник.М.: Издательство: Дашков и К .- ЭБС «Издательства Лань».- 2012 г. - 398 с. - Режим доступа [http://www. e.lanbook. com](http://www.e.lanbook.com)
3. Тощенко Ж.Т. Социология [Электронный ресурс]: учебник.- Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.-607 с. - Режим доступа [http:// www. knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)
4. Социология [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под ред. В.Н. Лавриненко.- Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.-447 с. - Режим доступа [http:// www. knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)
5. Черняк Е.М., Климантова Г.И., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров.- Издательство: Дашков и К.- 2014-256 с. - Режим доступа [http:// www. knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)
6. Новые идеи в социологии [Электронный ресурс]: монография/ отв. ред. Ж.Т. Тощенко.- Издательство: Юнити-Дана.- 2013 .- 479 с.- Режим доступа [http:// www. knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)
7. Социология: крат. курс лекций/сост. Л.И.Щербакова.- Новочеркасск: Изд-во ЮРГПУ(НПИ), 2012.-183 с.
8. Рабочая тетрадь по социологии : учеб. - метод. пособие к семинарским занятиям / ЮРГПУ (НПИ) им. М. И. Платова; сост.: Е. В. Загороднюк, О. В. Исакова. - Новочеркасск : ЮРГПУ(НПИ), 2013.
9. Социально-гуманитарные знания [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
10. Социологические исследования [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>
11. Социология: учебник/ Ю.Г. Волков.- 5-е изд., перераб. и доп.- М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2015.-512 с.
12. Сетевой научный журнал «Вестник института социологии» // Режим доступа: <http://www.vestnik.isras.ru/>
13. Научный журнал "Социология: методология, методы и математическое моделирование" (Социология: 4М) // Режим доступа: <http://www.isras.ru/4M.html>

- 14.База социологических данных ВЦИОМ. Режим доступа: <http://wciom.ru/database/>
- 15.Аналитический центр Юрия Левады. Режим доступа: <http://www.levada.ru/issledovaniya>
- 16.Фонд общественное мнение. Режим доступа: <http://corp.fom.ru/>
- 17.Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
- 18.Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - М.: «Добросвет», 2011.-596 с.

Современные социологические концепции

Стратегия и ход социологического исследования во многом определяются основными социологическими подходами, в которых содержится приверженность социологов различным парадигмам.

Парадигма (от греч. – пример, образец) – принятый в данном научном сообществе способ постановки и решения исследовательских задач. Понятие «парадигма» введено американским социологом Т.Куном в книге «Структура научных революций»(1962 г.) .

В современной социологии выделяют три главных признака существования парадигмы: 1)наличие оригинальной концепции, которая служит универсальным инструментом описания и объяснения исследуемых явлений; 2)наличие классиков, труды которых служат образцом разработки концепции и ее применения в исследовании конкретных социальных явлений; 3)наличие научного сообщества, которое использует концепцию и опирается на труды классиков при формулировке и решении новых исследовательских задач.

На основании этих признаков выделяют несколько научных парадигм, причем наличие их множества, по мнению Дж. Ритцера, подтверждает мультипарадигмальность социологической науки, а увеличивающееся концептуальное разнообразие позволяет описывать и объяснять различные аспекты сложных явлений и процессов, каковыми являются социальные феномены.

Согласно современному социологу Д. Ритцеру, в социологии XX века существуют следующие основные парадигмы.

1. **Парадигма «социальных фактов».** Согласно этой парадигме вся социальная реальность представлена так называемыми «социальными фактами» - социальными структурами и социальными институтами. Такой подход восходит к Э. Дюркгейму, а в современной социологии парадигма «социальных фактов» представлена двумя противоположными социологическими теориями – структурным функционализмом (Т. Парсонс, Р. Мертон) и конфликтологией (Р. Дарендорф, Л. Козер и др.).

2. **Парадигма «социальных дефиниций»** рассматривает социальную реальность сквозь призму понимания людьми социальных фактов. Эта парадигма восходит к концепции

«понимающей социологии» М. Вебера, а в современной социологической мысли она представлена символическим интеракционизмом (Дж. Мид, Ч. Кули, Г. Блумер), феноменологической социологией (А. Шюц) и этнометодологией (Г. Гарфинкель, И. Гофман).

3. **Парадигма «социального поведения»** основана на психологической теории бихевиоризма (Б. Скиннер) и включает в себя также теорию социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау). Согласно этой парадигме, поведение человека является ответной реакцией на определенные внешние стимулы; социальная реальность понимается через призму взаимовыгодного социального обмена между людьми.

4. **Парадигма «социально-исторического детерминизма»** связывается с марксистской теорией, включающей такие понятия, как экономический базис, определяющий духовную надстройку, производительные силы и производственные отношения, общественно-экономическая формация. Социальная реальность рассматривается как результат совместной предметно-практической деятельности людей, т.е. материального производства, выступающего всякий раз в конкретно-исторической форме.

5. **Парадигма «психологического детерминизма»** восходит к психоанализу З. Фрейда. Включает в себя теории неофрейдизма и фрейдомарксизма (Э. Фромм, Г. Маркузе и др.). В фрейдомарксистской теории идея бессознательного З. Фрейда соединяется с марксовой критикой буржуазного общества и выдвигается идея так называемого «социального бессознательного».

В современной отечественной литературе широко распространен подход, согласно которому в социологии есть три основных парадигмы: **классическая, неклассическая, постнеклассическая**¹.

1) **Классическая парадигма** исходит из признания объективности социального познания, рассматривает общество как системную целостность, объективную реальность, которую необходимо строго объяснить и исследовать с помощью

¹ См.: Волков Ю.Г., Мостовая И.В. Социология. М.: Гардарики, 1998.

общенаучных методов познания. Видные представители этой парадигмы – позитивист О. Конт и Э. Дюркгейм.

2) **Неклассическая (постклассическая) парадигма** исходит из того, что весьма значительную роль в социальном познании играет не только объект, но и сам познающий субъект, способы его деятельности. Важной проблемой становится понимание смыслов действий социальных субъектов (как, например, в социологии М. Вебера). К этой парадигме можно отнести феноменологическую социологию, символический интеракционизм и др.

3) **Постнеклассическая парадигма** базируется на идеях постмодернизма с его плюрализмом. В этой парадигме отрицаются строгая «научность» социального знания и универсальные принципы объяснения социальной реальности. Здесь предлагается множество различных интерпретаций социальной действительности, не претендующих на безусловную истину.

Современные социологические теории

Обычно современные социологические теории подразделяют на **макросоциологические**: структурный функционализм (Т. Парсонс, Р. Мертон, Н. Луман, П. Бурдьё); конфликтология (Р. Дарендорф, Л. Козер) и **микросоциологические теории**: символический интеракционизм (Дж. Г. Мид, Ч. Кули, Г. Блумер); феноменологическая социология (А. Шюц); теория социального обмена (Дж. Хоманс); этнометодология (Г. Гарфинкель, И. Гофман). Если первые сосредоточены на анализе общества как целого, то вторые сосредоточены на исследовании конкретных социальных взаимодействий между людьми. К макросоциологическим теориям относят структурный функционализм и конфликтологию.

Структурный функционализм

Толкотт Парсонс (1902—1979) – один из родоначальников и главных представителей структурного функционализма; уподоблял общество биологическому организму, обладающему структурой и функциями (Структура социального действия, Социальная система).

Соответственно этому предложил рассматривать общество как целостную систему, состоящую из функционально взаимосвязанных элементов. Парсонс сформулировал универсальные

принципы функционирования социальных систем: приспособление к окружающей среде (адаптация); определение и достижение целей (целедостижение); координация функций и поддержание внутреннего единства (интеграция); снятие напряжения и воспроизводство культурно-ценностных образцов, норм и стандартов поведения (латентность — поддержание образца). Функцию адаптации выполняет экономическая подсистема общества, целедостижения — политическая подсистема, интеграции — правовые институты, латентности — институты семьи, религии и образования.

Другой видный представитель структурного функционализма — **Роберт Мертон** (р. 1910) (Социальная теория и социальная структура). Наряду с функциями общественной системы выделял дисфункции — наблюдаемые последствия, уменьшающие адаптацию или приспособление социальной системы, т.е. такие явления, которые ослабляют и разрушают систему. Провел также различие между явными и скрытыми (латентными) функциями. Высказал идею «теорий среднего уровня», которые связывают конкретные социологические исследования с общей теорией социологии.

Конфликтология

В противовес структурному функционализму, нацеленному в основном на стабильность и равновесие общественной системы, во второй половине XX века возникает конфликтологическое направление (Л. Козер, Р. Дарендорф). **Льюис Козер** (р. 1913) предложил теорию позитивно-функционального конфликта. Отмечая невнимательность структурного функционализма к социальным конфликтам, Козер пытается связать функционализм с анализом конфликтов. Согласно его теории, конфликты могут быть не только дисфункциональными, разрушительными, но также и «позитивно-функциональными», интегрирующими социальную систему, поддерживающими ее функционирование.

Ральф Дарендорф (р. 1929) в своих трудах разработал концепцию конфликтной модели общества. В противовес структурно-функциональной социологии он делает акцент на динамике общества, социальных изменениях. При этом в основе общественной динамики, по Дарендорфу, лежит социальный конфликт, понимаемый им в контексте насилия и принуждения. Характеризуя свою конфликтную модель общества, Дарендорф

отмечает, что с точки зрения этой модели общества сплачиваются не посредством консенсуса, а с помощью принуждения, не через всеобщее согласие, а путем контроля одних людей над другими. Конфликт, полагает Дарендорф, «вездесущ», поскольку насилие встречается повсюду, где только люди объединяются в общество.

Происхождение социальных конфликтов, их причины Дарендорф объясняет преимущественно политическими факторами: борьба за власть, престиж, авторитет, возможность распоряжаться ресурсами. Признавая конфликты естественным состоянием общества, Дарендорф вместе с тем считает, что они должны быть легализованы и разрешаться на основе существующих в обществе норм и правил.

Символический интеракционизм

Создателем теории символического интеракционизма считается известный американский философ, социальный психолог и социолог **Джордж Герберт Мид** (1863—1931). К этому направлению также относят **Чарльза Кули** (автора «теории зеркального Я») и **Герберта Блумера** (1900—1986), ученика и последователя Дж. Мида. Основные положения символического интеракционизма можно свести к следующему основным:

1. люди действуют, руководствуясь прежде всего символическими значениями, которые они придают тем или иным объектам;
2. сами символические значения есть продукт социального взаимодействия;
3. символические значения возникают и изменяются посредством их интерпретации и переопределения.

Рассматривая социальное взаимодействие как обмен между людьми социальными символами (словами, жестами и т.д.) и как интерпретацию этих символов, представители символического интеракционизма считают, что изучение непосредственных взаимодействий индивидов позволяет объяснить все социальные процессы, происходящие в обществе.

Феноменологическая социология

Основы феноменологической социологии, которая, как и символический интеракционизм, относится к микросоциологическим теориям, разработал австро-американский философ и социолог **Альфред Шюц** (1899—1959). Он опирался на

философско-методологические идеи феноменологии Э. Гуссерля и перенес их на изучение социальной реальности. Согласно феноменологической социологии, познание социальной реальности необходимо осуществлять через изучение повседневной жизни людей, через анализ обыденного сознания. Исследования концентрируются на выявлении универсальных структур, возникающих в процессе социального взаимодействия. Главная методологическая задача феноменологической социологии — открытие общих форм организации повседневной жизни. Обыденный мир провозглашается «высшей реальностью», где человеческая субъективность воплощается наиболее последовательно и полно.

Этнометодология

К феноменологической социологии довольно близко этнометодологическое направление, основателем которого считается американский социолог **Гарольд Гарфинкель** (р. 1911). Этнометодология рассматривает социальную реальность как продукт интерпретирующей деятельности людей и сосредоточивает свои усилия на эмпирических исследованиях единичных и локальных актов социального взаимодействия как речевой коммуникации. При этом основное внимание уделяется изучению обыденных норм, правил поведения, смыслов языка общения, скрытых механизмов межличностных взаимоотношений в повседневной жизни. Этнометодология критикует методы традиционной социологии как искусственное наложение готовых схем на реальное человеческое поведение.

Сложные процессы в современном мире успешно объясняются на основе теорий **социального акционализма** А.Турена (Возвращение человека действующего), **критической теории** общества Франкфуртской школы (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе, Ю. Хабермас); теорий **постиндустриального общества** (Д. Белл, О. Тоффлер, И. Валлерстайн и др.).

Нетрадиционные социологические концепции

В последние годы сложились социологические концепции, которые сложно однозначно отнести к традиционной классификации. Ростовский ученый В.И.Курбатов подчеркивал, что нетрадиционная социология развивается, когда человеческой

интуиции, способности играть в предложенной ситуации предоставляются большие возможности, большое исследовательское пространство, в котором социальная реальность идентифицируется с социальными связями, которые отличаются спонтанным характером и выстраиваются в определенном пространственном континууме². По мнению этого автора, в нетрадиционной социологии происходит модификация методов социологических исследований, которые представлены в квантовой социологии, фрактальной социологии, тетрарной социологии, логической социологии. На основе анализа трудов современных ученых, разрабатывающих новые аспекты нестандартного социологического знания, В.И.Курбатов в системном виде представил своеобразный справочник понятийного аппарата, который приводится в авторском изложении³:

Активистская социология - междисциплинарная (гибридная) концепция, в основе которой лежит микро или макро конфликт.

Аудиосоциология - концепция, связанная с объяснением, пониманием и классификацией социальных звуков и типологией социальных потребителей (слушателей) социальных звуков.

Виртуальное мышление - имеет символический характер общения в Интернете (обмен символами и образами, но не смыслами), реализующееся на уровне компьютерного сленга, характеризующееся анонимностью, полифоничностью отличной от монологичности текста (дискурса) множественностью интерпретаций, распределенностью сознания виртуальной личности в информационном пространстве, не только текстовое, оно также и гипертекстовое, моделируемостью «виртуального» пространства, отсутствием телесности, бриколажностью логики, бессистемностью использования лексических единиц, смысловой неопределенностью, текстуальной незаконченностью, отсутствием общепринятых интерпретаций, недискурсивным характером, трансперсональностью, наиндивидуальностью, смысловым резонансом, характеризующееся пострациональностью, мозаичной картиной мира, монтированием кадров виртуального сознания для создания

² См.: Курбатов В.В.Нетрадиционные социологические концепции (аналитический обзор).- Ростов-на-Дону: Фонд науки и образования, 2014.-346 с.

³ См.: Курбатов В.В.Нетрадиционные социологические концепции (аналитический обзор).- Ростов-на-Дону: Фонд науки и образования, 2014.- стр.300-308.

более или менее связной картины мира. Имеет «месседжевый» характер, молекулярность, мозаичность и клиповую природу.

Виртуальный мир - это один из возможных миров, который отличается от действительного по тем или иным параметрам; мир, в котором действуют, возможно, другие, отличные от привычных нам законы (и который поэтому требует от нас определенных интеллектуальных усилий, т.к. мы к нему не приспособлены и наше инстинктивное поведение, являющееся результатом приспособления к обычному, действительному миру, здесь уже не помогает).

Виртуальный социум нового типа - информационный социум сетевых коммуникаций, характеризующийся сетевыми формами социальности.

Герменевтическая социология - социологическая теория, изучающая операции социального понимания в их соотношении с интерпретацией различных текстов.

«Деятельностный субъективизм» - представляется символическим интеракционизмом Г. Блумера и феноменологической социологией А. Шюца, «основан на представлении о социальной жизни как субъективной реальности, порождаемой совокупностью индивидуальных актов сознания и действия людей... при этом сама социальная жизнь лишается статуса объективной и целостной».

Драматургическая социология - одна из разновидностей символического интеракционизма и понимающей социологии, представляющая социальное взаимодействие как непрерывную череду небольших драм, которые случаются с каждым из нас, и где мы в качестве актёров играем самих себя.

Задача социологии - определить и исследовать те компоненты социальной системы, которые необходимы и достаточны для того, чтобы общество функционировало как самоуправляемая и саморазвивающаяся целостная система, выявить закономерности и тенденции её развития.

Инвайроментальная социология - соединение определенного типа мировоззрения и теоретических основ соответствующих социальной дисциплины с практикой массового социального движения, характеризующее необходимость ценностной переориентации нового политического и экономического порядка, новых стандартов проведения и нового типа рациональности в целом. Представляет общетеоретическую и мировоззренческую ориентацию, в центре внимания которой взаимодействие социальных образований со

средой их обитания. Среди основных направлений в инвайроментализме выделяют, как правило, консервационизм охранительное движение и экологизм.

Квантовая социология - социологическая концепция, основывающаяся на принципе симметрии (аналогии) между квантовой механикой и различными гуманитарными дисциплинами, в том числе, социологией, рассматривающей социальные процессы в социальном пространстве.

Космопланетарная, энергоинформационная модель социальных субъектов - составная часть современной энергоинформационной картины мира. Социальный субъект как космопланетарный, энергоинформационный феномен представляет собой открытую систему, находящуюся в многочисленных прямых и обратных связях и взаимодействиях с окружающей ближней и дальней жизненной средой (природной, космической, социальной), ее структурами и системами.

Космопланетарная, энергоинформационная социология изучает закономерности и механизмы возникновения, функционирования и развития социальных субъектов, социума (от человека как микросоциума до глобального человечества как макросоциума) как целостной открытой, космопланетарной, многоуровневой энергоинформационной системы во взаимосвязи и взаимодействии с жизненной средой (социальной, природной, космической).

«Классическая рациональность» - исходит из атомарного строения мира, принципа дальнего действия (тела взаимодействуют путем мгновенной передачи сил), а также жесткого детерминизма (так называемая «лапласовская причинность») и понимания системы как полностью определяемой свойствами составляющих ее элементов.

Креативная социология (социология творчества) - социология, изучающая творческую деятельность, задачами которой являются следующие: изучить социальную сущность творческой деятельности - в историко-гносеологическом аспекте; провести мониторинг и анализ социализации личности в процессах воспитания, развития и абилитации креативной личности - в рамках междисциплинарного подхода; расширить содержание существующих научных трактовок понятий «социализация», «воспитание», «развитие», «личность» и ввести в научный обиход понятия «абилитация» и «гомо креативус» (т.е. «человек, личность креативная»); сформули-

ровать ряд оценочных критериев креативной личности и эффективности деятельности различных молодёжных творческих организаций; разработать, исследовать и предложить к практическому использованию в других регионах и муниципальных образованиях РФ конкретные модели, алгоритмы и механизмы социализации индивидов в контексте творческой деятельности молодёжи.

Логическая социология - концепция о языке и методах исследования социальных объектов. Задача логической социологии - осуществить логическую обработку этих средств, усовершенствовать их так, чтобы они стали соответствовать критериям логики и методологии науки.

«Неклассическая социология» - неокантианская программа обоснования социогуманитарного знания, ибо именно ей в наибольшей степени присущ «методологизм», определяющий специфику «неклассической рациональности».

Объектуализация социальных отношений - смена традиционных институтов социальной идентификации (классы, семья, групповые общности) и образование новой системы связей, где различные конфигурации социальных объектов выступают активными факторами формирования социальных ценностей, норм, ролей и статусов, т. е. социальной солидарности как центральной темы социологического дискурса.

Онтический принцип объект-ориентированной онтологии - все наличные манифестации, включая живых людей, культурные артефакты, символы, экологические объекты, обладают одинаковым статусом во Вселенной, составляя единую, плоскостную не-иерархическую реальность, ибо все они существуют «объективно», но при этом обладая своей собственной «субъективностью» внутри себя.

Отличие предмета социологии от предмета общественных и гуманитарных наук - социология исследует общество как социальную систему, выясняя её статические и динамические проявления, открывая законы, закономерности и тенденции её становления, функционирования и изменений.

«Постнеклассическая рациональность» - характеризует рефлексию социокультурной обусловленности науки, в общественном знании реализуется в рамках социологии знания П. Бергера и Т. Лукмана, а также социологии повседневности А. Шюца.

Сетевое общество (сообщество) - специфический вид социальной организации (социального образования или социальной агрегации), существование которой имеет место в информационной социальной сети, которое является устойчивым образованием, включает в себя постоянных членов (актеров, агентов, пользователей информационных ресурсов, объединенных общими интересами, потребностями и целями.

Сетевые сообщества Интернета - виртуальные фантомы, поскольку они представлены в иной реальности, нежели объективная реальность, но при этом они являются элементами социальной реальности, поскольку выражают социальные параметры информационного взаимодействия. В теоретическом плане, сетевые сообщества - социальные конструкты.

Социальная объектология - социологическая теория для исследования социальных фактов.

Социальное пространство - система, целостность, состоящая из связанных друг с другом элементов, каждый из которых вносит свой вклад в характеристики целого. В социальном пространстве находятся статусы, ранги, роли, маски, амплуа, опыт социальной деятельности. Оно же является ареной, на которой происходит взаимодействие занимающих разные позиции и стремящихся к разным целям субъектов.

Социальные факты - образы действий, способы мышления и чувствования, существующие вне индивида (то есть объективно) и обладающие по отношению к нему нормативно-принудительной силой.

Социальный акционизм - социологическая концепция на уровне микросоциальных процессов, связанная с изучением конфликтов и неравенства.

Социология воображения - концепция, связанная с рассмотрением общества с точки зрения результата деятельности социальных агентов, с пониманием скрытых за поверхностью явлений структурных и культурных ресурсов, с изучением предшествующей традиции, живого наследия прошлого и его постоянного влияния на настоящее, с восприятием общественной жизни в ее динамике и с признанием огромного разнообразия и вариантов форм проявления общественной жизни.

Социология восприятий - концепция, связанная с анализом различных субъективных образов, которые формируются у того или

иною актора социального действия (восприятие социальной действительности и ее отдельных фрагментов: рекламы, политических лозунгов, власти, чиновников и т.д.).

Социология жизни - концепция экоантропоцентрической социологии и семиосоциопсихологии Т.М. Дридзе (парадигмы), этносоциология Л.М. Дробижевой), социология здоровья И.В. Журавлева и др. Как концепция исследования социальной реальности», социология жизни определяет социологию как исследование социальной реальности, (взаимосвязь между макро- и микромиром; между объективно-предметным и субъективно-ценностным подходом). Суть социологии жизни - целостное, комплексное изучение общественного (в том числе группового и индивидуального) сознания и поведения (деятельности) в условиях социально-экономической, политической и духовно-культурной среды.

Социология знания - П. Бергера и Т. Лукмана, а также экзистенциальная социология Э. Тирикьяна причисляются к «системному субъективизму» и характеризуются автором в качестве «концепций субъективистской ориентации, признающих существование надиндивидуальных структур или систем, независимых от индивидуальных действий и представлений людей»

Социология новых форм жизни - опирается на наследие П. Сорокина: концепцию истинной и абсолютной реальности, чувственного, идеационального и интегрального социокультурных типов, интегральную теорию человеческой личности, теорию воссоединения Истины-Добра-Красоты в интегральном строе, закон поляризации, теорию любви, ее созидательной, творческой, умиротворяющей и гармонизирующей роли в жизни и деятельности человека и человечества, анализ и синтез систем, методов и технологий адаптации и развития социальных субъектов.

Социология социальной памяти - концепция, связанная с изучением различных мнемонических практик, конструирования «мнемо-истории» в учебной, книжной, культурной, коммуникативной, средовой, публичной, бытовой деятельности.

Социология цвета (визуальная социология) - концепция, характеризующая понятия «образа» и «изображения» (как документы, «картинки»), наполненные социальными смыслами и социальными отношениями.

Социология эмоций - концепция, связанная с изучением проявления различных социальных эмоций (страх, гнев, горе, иногда радость и т.д.), с анализом их социальных смыслов.

Субъективистская трактовка социальных фактов представлена в философии неопозитивизма. Наиболее ярко неопозитивистское понимание факта выражено у основоположника логического позитивизма Людвиг Витгенштейна (Мир есть совокупность фактов, а не вещей...).

Теория коммуникативного действия - исследовательский подход, в основе которого лежит представление об обществе, с одной стороны, как о системе, а с другой - как о жизненном мире.

Теория структуризации - подход, основывающийся на представлении о воспроизводстве общества как системы взаимодействия агентами (от лат. agens - действующий) - индивидами как субъектами действия, создающими структуры, которые, в свою очередь, служат объективными условиями - средствами (предоставляют возможности) и ограничениями (задают рамки) для последующих действий.

Тетрарная четырехмерная социология (тетрасоциология) - концепция, исходящая из признания четырех (греческое tetra - четыре) координат социального пространства-времени: статика, динамика, структуратика, генетика

Трансдисциплинарность - иерархическая конструктивистская методология и технология, как система взаимодействий (от простого взаимодействия идей о взаимном синтезе и интеграции различных подходов и методологий, что выражается новым способе формирования самих исследовательских операций и процедур, в создании нового теоретического и терминологического дискурса, в конструировании социальной действительности.

Факты коллективного сознания - общие идеи и чувства, моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы людей и интересы людей

Фрактальная социология - социологическая концепция, базирующаяся на представлении о динамической стабильности общества как сложной самоорганизующейся системы, основывающаяся на фрактальных принципах и убеждениях, что фрактальные свойства присущи всем социальным процессам.

Фреймы - модели, формы и матрицы возможных событий и действий.

Четыре направления социологического теоретизирования - восходят к «акционистскому объективизму» причисляются социальный бихевиоризм Б. Скиннера, теория конфликта Р. Дарендорфа и др.; к «системному объективизму» - неозволюционизм Л. Уайта и структурализм К. Леви-Строса.

Экзегетическая теория - анализ, толкование, систематизация, реконструкция и критика существующих теорий.

Энергоинформация - глубинная основа (субстанция) жизнедеятельности и ее форм, единство широко понимаемых жизненной энергии как силы и информации как регулирующего, организующего феномена (аспекта) жизнедеятельности социальных субъектов.

Современные методы исследования

Стратегия кейс стадии (case study)

Термин «кейс стадии» (**case study**) или «исследование случая» в настоящее время часто встречается в преподавательской деятельности и в исследовательской социологической литературе. Эта технология является популярной в подготовке американских управленческих кадров и ее называют кейс-методом или ситуационной методикой обучения.

Наиболее полно данная исследовательская стратегия описана в работе «Стратегия кейс стадии: методология исследования и преподавания» – авторы И. К. Масалков и М.В.Семина⁴. По их мнению, кейс стадии – это перспективная исследовательская стратегия, которая может использовать многие методы, включая и этнографические.

Основные точки зрения на определение кейс стадии выглядят следующим образом:

зарубежный социолог Р.Йина (книга: Методы кейс стадии) считает: **кейс стадии** – это отдельный метод, скорее, методы социологического исследования; он выделил следующие возможности применения этого метода: 1) объяснение реальной жизни людей, малоизвестных явлений, комплексных феноменов;

⁴ Масалков И.К., Семина М.В. Стратегия кейс стадия: методология исследования и преподавания: Учебник для вузов.- М.: Академический Проект; Альма Матер, 2011.- 443.

- 2) описание любого вида интервенций, нововведений в реальный жизненный контекст;
- 3) кейсы могут иллюстрировать определенные темы - обычно в описательной манере;
- 4) может быть использована там, где требуется детальное изучение ситуаций без наличия четких результатов;
- 5) кейс-стадии могут быть мета-оценкой – изучением другого оценочного исследования.

В социологическом словаре под ред. Н.Аберкромби (1999 г.) отмечено - **кейс-стади** – детальное исследование частного случая, относящегося к определенному классу феноменов. Кейс-стади - часто применяют в социологических исследованиях – иногда в качестве предварительного, но чаще в качестве основного исследовательского метода.

Российский социолог В. И. Кабалина считает, что **кейс-стадии** - это исследовательская стратегия, направленная на глубокий, полный и комплексный анализ социального феномена на примере отдельного эмпирического объекта. Достоинством метода является возможность получения более глубокой информации о латентных процессах, скрытых механизмах социальных отношений. Метод определяет необходимость работать более с конкретными вещами, нежели со сконструированными типами, что позволяет обеспечить лучшее понимание социальной реальности, это исследование или специальная исследовательская стратегия, не сводимая лишь к качественным методам сбора эмпирической информации.

В.В.Семенова предложила рассматривать **кейс-стади** как традиционную тактику качественного исследования для уникального объекта в совокупности его взаимосвязей.

Типы кейс-стади – **разведывательные, описательные, объяснительные**

Классификация **кейс-стади** по их основным функциям:

1. Научно-исследовательский кейс, ориентированный на осуществление исследовательской деятельности;
2. Практический кейс, который отражает реальные жизненные ситуации;
3. Обучающий кейс, основной задачей которого выступает обучение.

Обобщенная классификация исследований в стиле кейс-стади:

1. По типам исследовательского вопроса.

2. По принципу сбора и анализа данных: с использованием индивидуального интервью, с использованием группового интервью, с использованием включенного наблюдения, с использованием фокус групп, с использованием множества количественных и качественных методов;

3. По объекту исследований: личность или ее жизненная траектория, организация, социетальный процесс или явление;

4. По наличию одного или нескольких кейсов: единичный кейс, множественный кейс;

5. По наличию одного исследователя или команды исследователей:
исследование одним человеком, исследование командой.

Виды анализа данных в качественном исследовании в стиле кейс стади: Построение типологий, таксономия (анализ областей), контент-анализ, событийный анализ, анализ метафор, герменевтический анализ, дискурс-анализ, семиотический анализ, эвристический анализ, нарративный анализ, аналитическая индукция.

Кейс - стади может использоваться для многих целей : для исследования новых неизученных областей и проблем, неизученных тем, по которым практически нет теоретических данных; чтобы описать воздействие определенного события на определенную группу людей или организацию; для описания и объяснения сложных процессов и явлений, которые трудно изучать количественными методами.

Кейс- стади отвечает на вопросы: Кто? Что? Где? Как? Почему? Кейс - стади предпочтителен для изучения не исторических событий, а современных. Самое главное в **кейс - стади** – прямое наблюдение и систематическое интервьюирование.

Социальная квалитология

В конце XX - начале XXI в. начала быстро развиваться **социальная квалитология**, связанная с оценками качества социального и личностного развития, жизненных сил человек. В структуру социальной квалитологии входят социальная квалиметрия, социальная метрология и мониторинг количественных и качественных измерений параметров жизни людей. В обобщенном виде достижения первых шагов становления этого

направления социологического знания изложены в статье ростовского ученого-методологи А.В.Лубского⁵.

Исследователи, определяя задачи квалитологии как науки и квалитметрии как ее раздела и практики технологического обеспечения измерения социального качества, выделяют следующие подходы к изучению социальных проблем: с целью построения интегрированного показателя и комплексной оценки социального качества путем «сжатия» отдельных частных его показателей и оценок в обобщенную, комплексную характеристику; с точки зрения синтетической теории, которая ставит задачи не только поиска и обоснования моделей обобщенных показателей и комплексных оценок социального качества, но и задачи шкалирования, эталонирования, оптимизации, классификации и выбора функционального преобразования шкал; с позиций квалитметрического проектирования социального качества и оценки его свойств.

Измерение социального качества включает несколько аспектов:

1. Динамический аспект предполагает рассмотрение изменчивости качества не только социального объекта в целом, но и изменчивости его социальных свойств, измерении их интенсивности во времени. Этот аспект конкретизируется в понятиях проектного, производственного и эксплуатационного социального качества, а также фактического, потенциального и актуального, реального, социального качества.

2. Иерархический аспект предполагает рассмотрение социального качества как иерархически организованной многоуровневой системы. Этот аспект конкретизируется в понятиях единичного, технического и интегрального социального качества. Кроме того, для иерархического аспекта базовыми являются понятия качества нулевого уровня и качества структурного уровня, отражающие глубину декомпозиции социального качества в целом. При этом исследователи различают три направления раскрытия структурности социального качества: 1) функциональное, с декомпозицией социального качества по свойствам; 2) субстратное, отражающее декомпозицию социального качества по субстратным носителям частям и элементам социального объекта

⁵ См.: А. В. Лубский. Методология научных исследований в социальной работе с молодежью/Проблемы социальной работы с молодежью в современной России: Учебное пособие/Под общ. ред. проф. В. Д. Байрамова. - Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2009.- стр.488-519.

или процесса, 3) операциональная структурность как совокупность качеств социальных операций и действий.

3.Ценностный аспект предполагает установление пригодности и востребованности социальных объектов и процессов системе интересов, ценностей человека, их предназначенности в проектной, производственной, эксплуатационной и потребительской сферах жизнедеятельности людей. При этом учитывается, в первую очередь, необходимость соответствия социального качества таким ценностным критериям, как его пригодность для социальных объектов и приспособленность для технологических производственных процессов.

4.Аспект единства внешней и внутренней обусловленности социального качества. Внутренняя обусловленность социального качества формирует его потенциальный характер, в котором заключена способность социального объекта к определенным взаимодействиям с проектируемой внешней средой. Внешняя обусловленность социального качества определяет его реальный характер, отражающий результат взаимодействия с определенной внешней средой. Мера, выстроенная на основе множества пар потенциального и реального социального качества, является показателем эффективности реализации социального качества в конкретных условиях потребления и эксплуатации.

5.Аспект рассмотрения социального качества во взаимосвязи с социальным количеством. Этот аспект означает, что в социальном качестве всегда отображается социальное количество, отражающее степень развитости свойств и элементов социального качества.

Единство социального качества и социального количества обуславливает принцип общей теории социального качества, в соответствии с которым улучшение (снижение) качества равноценно увеличению (уменьшению) количества социальных объектов со старым качеством. При этом формализация теории социального качества, как отмечают специалисты, оказывается связанной с введением таких понятий, как **«пространство социального качества»**, **«носитель социального качества»**, **«мера социального качества»**, **«измерение социального качества»**.

Понятие **«пространство социального качества»** служит для обозначения его размерности, которая количественно характеризует множеством интенсивностей определенных социальных

свойств.

Множества пространств социального качества образуют специфические оси пространств такого качества. При учете динамики социального качества обычно вводится еще и ось времени, в котором пространство социального качества становится фазовым пространством, а специфика социального качества отображается совокупностью траекторий: **«конус социального качества»**, **«пучок социального качества»**.

Понятием **«носитель социального качества»** обозначается система основных свойств, образующих функциональный носитель определенных качественных характеристик социального. Это понятие является проекцией социального качества на совокупность основных свойств социального объекта или процесса, через него объясняются такие категории, как работоспособность, надежность, долговечность.

«Мера социального качества» - это понятие, используемое для отображения определенного социального качества во множестве вещественных чисел другого уровня осуществления социального качества. Синонимами **«меры социального качества»** являются понятия **«показатели социального качества»** и **«параметры социального качества»**. При этом последние рассматриваются как показатели качества нижних структурных уровней социального качества. В исследовательской практике выделяются два класса основных отображений социального качества в мерах качества: отображение шкалирования определенного вида и отображение свертывания критериев.

Понятие **«измерение социального качества»** - это построение мер социального качества и получение их числовых значений. Оценка социального качества в узком смысле есть частный случай измерения качества, заключающийся в определении уровня социального качества. В широком смысле оценка связана с развертыванием логики оценки в виде системы взаимосвязанных операций - обобщенного алгоритма оценки. Использование оценки социального качества тесно связано с понятием **«эталона социального качества»** как системы основных значений мер качества определенного социального объекта, принятой за базу сравнения социального качества в целом.

Интернет-исследования

Становление социологии виртуальной реальности создало условия для развития новых методов исследования, основанных на потенциале информационных ресурсов и имеющих свою специфику. Исследования с использованием Интернет имеют более длительную историю в западной социологии, хотя и в практике отечественных ученых, в их числе и ростовских социологов, это направление развивается достаточно интенсивно. Интернет-исследования — это социологические исследования, проводящиеся во всемирной информационной сети, но имеющие существенные отличия в формировании выборки в онлайн-опросах и обследованиях, способах подтверждения надежности, обоснованности, валидности. Интернет-исследования становятся все более популярными по ряду причин. Это связано во многом с относительными достоинствами организации этого вида исследований: значительно сокращаются затраты на непосредственное полевое исследование, из его организационного графика исключается необходимость тиражирования анкетного материала, привлечения интервьюеров, кодировки и проверки правильности заполнения опросника, резкое сокращение временного периода осуществления полного цикла социологического исследования. Важной особенностью коммуникации в Интернете является ее интерактивность, вне зависимости от расстояний между респондентами. Развитие информационных технологий позволит в перспективе более интенсивно использовать этот метод исследования.

Приложение 2.

ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ ИСХОДНЫХ ТЕРМИНОВ

Анализ (от греч. *analysis* – разложение, расчленение) и **синтез** (от греч. *synthesis* – соединение, сочетание) – процессы, которые характеризуют как мыслительную, так и практическую деятельность человека. В ходе анализа происходит разложение единого целого на отдельные части. В ходе синтеза происходит воссоединение этого целого из частей.

Агрегация социальная — люди, которые находятся в одном ограниченном физическом пространстве, но не осуществляют сознательных взаимодействий.

Агрессия — враждебные действия индивида или группы по отношению к другому индивиду или группе. Агрессия выражается в поведении, направленном на нанесение вреда другому как физически, так и вербально.

Анкета — тиражированный документ, содержащий вопросы, сформулированные в соответствии с целью исследования и связанные между собой по определенным правилам.

Аномия — нарушение системы социальных норм, разрушение единства культуры.

Ассимиляция — постепенное слияние культуры этнического меньшинства с доминирующей культурой большинства.

Аутсавдеры — группа людей, по отношению к которой индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности; члены такой группы видятся индивиду как «чужие».

Бедность абсолютная — низкий доход, не обеспечивающий возможность удовлетворять необходимые потребности.

Бедность относительная — доход, более низкий, чем у других членов (групп) общества.

Блокада — преграда, созданная вмешательством социальных субъектов в уже начавшееся или намечаемое действие человека (группы).

Брак — форма отношений между мужчиной и женщиной, санкционированная и регулируемая обществом и устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу, родителям, детям, обществу.

Валидность — 1) достоверность, степень надежности информации, полученной социологом; 2) соответствие методик измерения исходным теоретическим посылкам.

Взаимодействие социальное — система взаимообусловленных социальных действий, связанных зависимостью, при которой действие одних субъектов является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

Власть — способность мобилизовывать ресурсы для достижения цели, а также навязывать свою волю другим.

Власть традиционная — власть, основанная на традициях и обычаях групп.

Вопрос (анкеты) — разработанный социологом вопрос респонденту с целью получения того или иного ответа.

Выборка — часть респондентов, чьи характеристики отражают особенности и соотношение важнейших признаков генеральной совокупности.

Выборка вероятностная — отбор элементов, осуществляемый в соответствии с определенными математическими процедурами.

Выборка многостадийная — крупномасштабная выборка, где с помощью сложных методов осуществляется постепенный переход от исследования совокупности к анализу единиц наблюдения.

Выборка случайная — выборка, которая составляется таким образом, что каждый элемент структуры населения (и любое сочетание элементов) может быть включен в нее с одинаковой вероятностью.

Выборка стратифицированная — выборка, предполагающая разделение населения на «слои» и систематический отбор элементов внутри каждого слоя.

Выборочное обследование — системный способ сбора данных о поведении, взглядах или мнениях людей, связанный с опросом репрезентативной группы.

Гендер — социокультурный пол, определяющий полоролевое поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается.

Гендерная идентичность — представление людей о своей половой принадлежности.

Гендерный идеал — ожидание определенного стандарта поведения мужчин и женщин, присущее данной культуре.

Генеральная совокупность — объект исследования, который территориально локализован и временно определен и на который распространяется само исследование и его результаты.

Геноцид — умышленное массовое уничтожение представителей определенной расы или этноса.

Гипотеза — еще не доказанное, но хорошо продуманное теоретическое построение, предположение. Этим гипотеза отличается от теории, которая носит достоверный и доказательный характер. Гипотеза является необходимым этапом в развитии науки. Она дает предварительное объяснение факту или группе фактов.

Группа — совокупность индивидов, которые определенным образом взаимодействуют друг с другом, ощущают свою принадлежность к этой группе и воспринимаются другими как члены данной группы.

Группа вторичная — совокупность индивидов, между которыми преобладают обезличенные отношения, а взаимодействие обусловлено стремлением к достижению определенных целей.

Группа инструментальная — группа, сформированная для выполнения определенной деятельности.

Группа контрольная (в эксперименте) — группа, не подвергшаяся воздействию в эксперименте, с которой сравнивают по соответствующим параметрам другую группу, испытавшую воздействие экспериментатора.

Группа малая — группа, которая состоит из небольшого числа индивидов и в которой общественные отношения выступают в форме личных контактов.

Группа первичная — группа, в которой отношения носят личностный, зачастую эмоциональный характер.

Группа референтная — социальная общность, с которой индивид соотносит себя как со стандартом и на нормы, ценности и оценки которой он ориентируется.

Группа экспериментальная — группа, которая в целях эксперимента подвергается воздействию исследователя.

Группа этническая — часть общества, члены которой осознают себя (или считаются с точки зрения других) носителями общей культуры, языка, традиций и других признаков.

Движение социальное — совокупность коллективных действий, направленных на поддержку (или отрицание) социальных изменений в обществе.

Девиация — поведение, которое рассматривается обществом как отклонение от групповых норм и требует, по мнению общества,

осуждения, изоляции, лечения, исправления или наказания девианта.

Действие социальное — 1) действие человека (группы), которое соотносится с действиями других людей (групп) или ориентируется на них; 2) простейшая единица любого вида поведения людей.

Депривация — состояние недовольства группы, обусловленного заметным расхождением между ожиданиями и возможностями их удовлетворения.

Детерминизм социальный — принцип социологии, выражающий некую предопределенность и взаимосвязь социальных явлений.

Динамика социальная — процесс переменчивости жизни социальных групп.

Дистанция социальная — величина, характеризующая степень близости или отчуждения между индивидами и между социальными группами.

Единица выборки — единица отбора и анализа данных (при выборочном обследовании).

Зависимость социальная — социальное отношение, при котором социальная система (индивид, группа, социальный институт) не может совершить необходимые для нее социальные действия, если другая социальная система не совершит своих действий; при этом первая система будет подчиняться второй.

Закон социальный — относительно устойчивые и систематически повторяющиеся отношения между социальными объектами.

Запрет кровосмешения (инцеста) — норма, исключаящая брак или половые связи между лицами, которые считаются близкими кровными родственниками.

Зеркальное Я — человеческое Я, открывающееся через реакцию других людей.

Ид - согласно З. Фрейду, бессознательное (или Оно), являющееся источником энергии и стимулирующее стремление к удовольствию.

Идентификация - процесс социального и иного отождествления индивида с другим человеком, группой, образцом или идеалом.

Изменение культурное — процесс появления новых культурных элементов в господствующей культуре.

Изменение социальное — процесс появления новых элементов в социальных структурах и системах.

Иммиграция — перемещение людей в данное общество извне.

Институт социальный — организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

Институционализация — процесс закрепления социальных норм, статусов и ролей, приведение их в систему, которая способна удовлетворять конкретную общественную потребность.

Интеракция — процесс взаимодействия людей друг с другом.

Интервью — опрос путем сбора социологической информации при взаимодействии интервьюера и респондента.

Когнитивное развитие — процесс формирования мыслительной деятельности личности.

Коммуникация — передача информации от одной системы к другой посредством специальных носителей, сигналов. В человеческом обществе коммуникация осуществляется между индивидами, группами, организациями, государствами, культурами посредством знаковых систем.

Конкуренция — стремление опередить соперников в достижении цели, регулируемое нормами и правилами.

Контакт социальный — тип поверхностных и кратковременных, легко прерываемых социальных связей, которые возникают, если люди соприкасаются в физическом или социальном пространстве. В процессе контакта люди взаимно оценивают друг друга.

Контент-анализ — метод сбора социологической информации путем анализа содержания различных документов: текстов средств массовой информации (газет, радио, телевидения), массовой устной пропаганды (лекции и др.), писем граждан в органы социального управления, протоколов собраний общественных организаций, решений органов управления, разного рода служебных документов, а также сведений электронной связи.

Контркультура — совокупность культурных образцов группы, противоположных нормам доминирующей культуры общества.

Конфликт — 1) столкновение противоположных интересов, ценностей, идентичностей; 2) способ разрешения противоречивых целей, отношений и действий людей, протекающий в двух взаимосвязанных формах — скрытых и открытых противоречивых действиях сторон как на индивидуальном, так и групповом уровнях.

Конфликт ролевой — конфликт, который связан с выполнением индивидом несовместимых, противоречащих друг другу социальных ролей.

Конформизм — приспособление к нормам данной группы, беспрекословное их соблюдение.

Кризис социальный — острая форма социального противоречия, сопровождающаяся нарушением стабильности, конфликтами, падением жизненного уровня населения, дезорганизацией управления, отчуждением.

Культура — социальный институт, выражающий основное отличие человеческой деятельности от биологической, а также признаки исторически конкретных форм этой деятельности.

Латентный процесс — скрытый, внешне не проявляющийся процесс.

Лонгитюд — вид повторного исследования, в ходе которого ведется длительное (периодическое) наблюдение за одной и той же группой обследуемых.

Маргинал — личность, поставленная социальными условиями на грань двух (или нескольких) групп и не примыкающая полностью ни к одной.

Менталитет — склад ума, мироощущение, мировосприятие, психология, характерные для индивида, группы.

Мобильность социальная — изменение места в социальной структуре индивида или группы, их перемещение в другую страту (вертикальная — восходящая или нисходящая мобильность) или в пределах той же страты (горизонтальная мобильность).

Напряженность социальная — психическое состояние индивида, группы, выражающееся в беспокойстве и вызванное давлением других индивидов, групп.

Насилие - принуждение (главным образом путем физического воздействия или его угрозы) для реализации каких-либо целей.

Нормы - ожидания и правила поведения, регулирующие взаимодействие между людьми.

Общение - межличностное взаимодействие людей как членов общества и представителей определенных социальных групп.

Общество — 1) исторически развивающаяся совокупность отношений между людьми, которая складывается в процессе их жизнедеятельности;

2) объединение людей, имеющее определенную групповую, национальную (социокультурную) идентичность.

Опрос — метод сбора социологической информации, предусматривающий устное и письменное обращение исследователя с вопросами к исследуемой группе людей (респондентам).

Организация — крупная, структурированная вторичная группа, образуемая для достижения определенных целей.

Панельное (повторное) исследование — исследование, предусматривающее неоднократное изучение одних и тех же лиц через заданные интервалы времени.

Пассионарность — биохимическая энергия живого вещества (в сочетании с социальными факторами), которая, преломляясь в психике человека, создает и развивает этносы как на индивидуальном, так и на расселенческом уровне (Н. Гумилев).

Позитивизм — направление в социологии, представители которого отказываются от умозрительных рассуждений и используют «позитивную» теорию, основанную на естественно-научных методах и признании «реальных» фактов.

Полевое исследование — исследование, которое проводится в естественных условиях, когда изучаемый объект проявляется наиболее открыто.

Право — социальный институт, который регулирует социальное взаимодействие в обществе путем предписаний, строго закрепленных в нормальных законах. Выполнение правовых норм обеспечивается путем принуждения со стороны государственных органов.

Программа социологического исследования — изложение теоретико-методологических предпосылок, общей концепции исследования в соответствии с основными целями работы, содержащее формулировку проблемы, гипотезы исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.

Религия — мировоззрение и соответствующее ему поведение отдельного индивида, групп, которые определяются верой в существование сверхъестественного. Этот один из наиболее важных социальных институтов включает систему социальных норм, ролей, обычаев, верований, правил и ритуалов.

Репрезентативность — представительность выборки, т.е. свойство выборочной совокупности воспроизводить наиболее значимые элементы генеральной совокупности.

Роль социальная — стандарт поведения, ожидаемого от того, кто имеет определенный социальный статус.

Сакрализация — признание священного в качестве важного элемента сознания.

Секуляризация — освобождение от церкви и церковных институтов.

Семья — малая группа, основанная на кровном родстве, браке, усыновлении (удочерении), члены которой связаны общностью быта, взаимопомощью.

Социализация — процесс усвоения индивидом социального опыта, норм культуры и правил поведения данного общества.

Социология — наука об обществе, которая изучает структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы.

Социометрия — количественное измерение эмоциональных отношений (предпочтений) в малых группах.

Статус достигаемый — социальная позиция, которую приобретает индивид благодаря собственным усилиям.

Статус предписанный (приписанный) — социальная позиция индивида, унаследованная им от рождения.

Страта — социальный слой общества.

Структура социальная — внутреннее строение общества или социальной группы, которое состоит из упорядоченных частей.

Субкультура — совокупность культурных образцов и норм поведения группы, тесно связанных с доминирующей культурой и в то же время не совпадающих с ней полностью.

Социальные процессы – одно из основных понятий, которое выражает изменения, происходящие в обществе. В контексте общественной системы под процессом понимается любой вид движения социальной материи, модификации, трансформации, чередования или эволюции изучаемого социального объекта в течение определенного времени, изменение его места в пространстве или модификация его качественных или количественных характеристик.

Социальные взаимодействия - это форма социальных связей, реализуемая в процессе обмена деятельностью. Посредниками

взаимодействия людей в сфере труда, промежуточными его звеньями выступают орудия и предметы труда, материальные и духовные блага.

Социологическое исследование - система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, целью которой является всестороннее изучение, анализ и систематизация социальных фактов, выявление связей и зависимостей между социальными явлениями и процессами и на основании собранной информации принятие решений, разработка мероприятий по управлению исследуемым объектом и его прогрессивному развитию.

Толерантность — терпимость к чужим мнениям, вере, обычаям.

Толпа — множество людей, не связанных общностью целей, но объединенных территорией и сходством эмоций; ее существование, как правило, кратковременно.

Транснациональная корпорация — крупное экономическое предприятие, основанное в одной стране и действующее в нескольких странах.

Феминизм - движение в защиту прав женщин; имеет ряд направлений — от радикальных до либерально-демократических.

Фокус-группа — специальный метод эмпирического исследования.

Харизма — свойство некоторых лидеров внушать своим последователям веру в их необыкновенные способности и привлекательность.

Харизматическая власть — власть, основанная на преданности лидеру, которому предписывают некие необыкновенные качества.

Ценности — структурированные убеждения индивидов и групп относительно целей и средств их достижения.

Эксперимент (в социологии) - метод сбора и анализа эмпирических данных, направленный на проверку гипотез относительно причинно-следственных связей между явлениями в специально созданных (или выбранных) для этого условиях.

Эмиграция — выезд граждан из своей страны в другую страну на постоянное жительство.

Этноцентризм — система взглядов тех или иных этносов, в которых другие этносы рассматриваются на основе превосходства своей собственной общности.

Язык — система коммуникации, осуществляемая на основе звуков и символов, имеющих условные и структурно обоснованные единицы.

Язык анкет предусматривает ясность, точность, краткость, однозначность формулировок

Учебно-методическое издание

Щербакова Лидия Ильинична
Коренюгина Татьяна Юрьевна

СОЦИОЛОГИЯ

**Учебно-методическое пособие для семинарских занятий и организации
самостоятельной работы студентов**

Отв. за вып. Н.А.Юшко

Темплан 2016 г. Подписано в печать 03.03.2016. Формат 60×84 1/6
Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 3,95 Уч.-изд. л.4,0
Тираж 100 экз. Заказ №

Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)
Редакционно-издательский отдел ЮРГПУ (НПИ)
Адрес университета
346428, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132